

Verbois achetée par un groupe de cinq actionnaires

Le fabricant de meubles résidentiels [Verbois](#) a été vendu à un groupe de cinq actionnaires du Bas-Saint-Laurent au début de juin.

André Boucher, propriétaire de l'entreprise pendant 22 ans, a profité d'une occasion parfaite pour que Verbois puisse bénéficier d'une relève compétente de la région.



Notons que deux des nouveaux propriétaires, soient Gilles D'Amours et sa fille Marie-Ève, sont également propriétaires de [Chéné-Sasseville](#), une entreprise de décoration intérieure.

[Lire l'article](#)

Investissements de près de 2 millions \$ pour Seatply

L'entreprise de Louiseville, spécialisée notamment dans la production de contreplaqué et de composantes de bois solide, fera l'acquisition d'un nouveau bâtiment afin d'y établir une nouvelle usine de panneaux de bois, ce qui lui permettra d'agrandir ses opérations actuelles.



Une bonne nouvelle pour la région de la Mauricie car de nouveaux emplois seront créés grâce à cette expansion.

[Lire l'article](#)

Un lexique important pour l'industrie du meuble au Québec



En avril dernier, [Bois Urbain](#) lançait un lexique regroupant 200 termes principaux à connaître dans un contexte où les acteurs de l'industrie du meuble souhaitent favoriser l'usage du français comme langue de travail. Cet outil est donc destiné aux entreprises et à leurs employés souvent allophones, et se veut un incitatif pour favoriser le français comme langue de travail dans les ateliers de production. Nous encourageons nos membres à profiter de cette belle initiative!

[Télécharger le lexique](#)

eSolutions groupe d'ameublement, nouvelle identité pour Bestar et Bush Furniture Industries

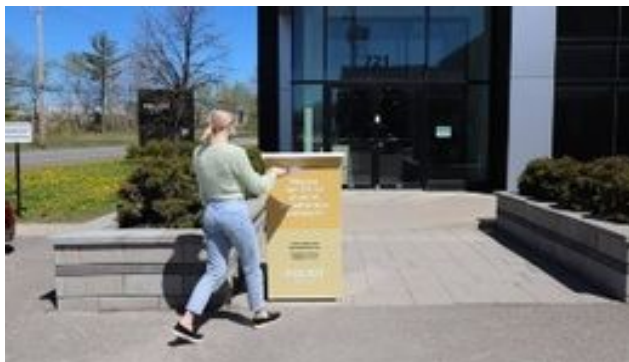
Un an après l'achat de la société américaine **Bush Furniture Industries Inc.** par la québécoise **Bestar**, les deux entreprises annoncent aujourd'hui la création d'une nouvelle marque corporative, [eSolutions groupe d'ameublement](#).

Le Groupe mettra à profit 130 années d'expérience cumulée pour propulser la vente de mobilier résidentiel et commercial sur le marché international grâce à des solutions de commerce électronique d'avant-garde.



[Lire le communiqué](#)

Une boîte aux lettres à CV... pourquoi pas?



Chez [Meubles Foliot](#), 100 postes sont à combler pour l'été. Faisant face à la pénurie de main-d'œuvre à l'instar des autres manufacturiers, l'entreprise de Saint-Jérôme a fait preuve d'originalité en installant devant son usine une boîte aux lettres à CV. De plus, toute personne ayant déposé son CV dans cette boîte est assurée d'être convoquée en entrevue dans les 48 heures.

[Lire l'article](#)

Félicitations à Amisco, Artopex et South Shore Furniture



[Amisco](#) - **Lauréate de la catégorie Or** (ce prix est décerné aux entreprises ayant maintenu leur statut de Mieux gérée pendant trois années consécutives et qui ont démontré leur engagement envers le programme en conservant leur titre pour quatre à six années consécutives).

[Artopex](#) et [South Shore Furniture](#) – **Lauréates de la catégorie Platine** (ce prix est décerné aux entreprises qui conservent le titre de Mieux gérée pendant au moins sept années consécutives).

Le créneau d'excellence Meuble et bois ouvré Centre-du-Québec devient Connect Bois

Doté également d'un nouveau site Web, [Connect Bois](#) regroupe des entreprises manufacturières dynamiques et mobilisées du secteur de la transformation du bois et de l'ameublement de la région Centre-du-Québec.

Connect Bois soutient le développement et la croissance des entreprises et entretient une étroite collaboration avec les différents acteurs régionaux et provinciaux qui jouent un rôle clé dans la chaîne de valeur de l'industrie.



[Lire l'article](#)

Midi-conférence AFMQ – Faire face à la volatilité des taux de change

Vous avez reçu le 8 juin dernier une invitation à un webinaire sur le thème « Faire face à la volatilité des taux de change ». Cette conférence sera présentée par Antoine Lajoie, de la firme [Finmetrix](#) et portera essentiellement sur la façon de faire face au contexte financier actuel changeant, et de structurer la gestion du risque.



QUAND : le 29 juin 2021 à 12 H

DURÉE : 50 minutes

Gratuit pour les membres de l'AFMQ

► [S'INSCRIRE ICI](#) ◀

Manufacturiers et Exportateurs du Québec – Sondage sur les impacts de la pénurie de main-d'œuvre

MEQ a entrepris en mai dernier une tournée dans 10 régions québécoises dans le but de broser un portrait réel de la pénurie de main-d'œuvre qui sévit chez les manufacturiers. L'organisation sera par conséquent bien outillée pour proposer, au terme de cette tournée de consultation régionale, des solutions et des recommandations aux intervenants et partenaires économiques et partenaires.



« La pénurie de main-d'œuvre est devenue un frein pour nos entreprises et notre économie. Il est temps pour les entreprises de se mobiliser. Les manufacturiers ont la capacité de relancer l'économie du Québec, mais pour y parvenir on doit leur donner les moyens nécessaires. Il faut ainsi s'assurer que des actions soient spécifiquement mises en place pour notre secteur », note Mme Proulx.

Parallèlement à cette tournée, MEQ mène une enquête pour établir des constats quant aux impacts économiques de cette pénurie de main-d'œuvre.

[Remplir le sondage](#)

Occasion de visibilité pour les manufacturiers de meubles de bureaux

TÉLÉTRAVAIL
QUÉBEC

Du 13 au 17 septembre prochain aura lieu La Semaine du télétravail, organisée par l'organisme [Télétravail-Québec](#). La thématique de la première journée, **Ergonomie et Aménagement**, offre des possibilités de mettre en valeur la fabrication de mobilier de bureau québécois.

[En savoir plus](#)

L'achat local pour des retombées économiques réelles au Québec

Daniel Pelletier, président d'[Artopex](#), monte au front pour que les manufacturiers québécois soient favorisés dans les appels d'offres pour des contrats publics. Pour ce faire, selon Monsieur Pelletier, il faut que des critères ciblés soient établis, pour éviter que le fournisseur choisi soit toujours le plus bas soumissionnaire, comme c'est le cas actuellement.



En ce moment, plus de 70 % des meubles gouvernementaux sont achetés à des entreprises hors Québec. Gilles Pelletier, PDG de l'AFMQ, se prononce également sur la question : « L'AFMQ ne demande pas au gouvernement d'ériger des barrières pour les soumissionnaires de l'extérieur, mais plutôt d'effectuer des appels d'offres qui prennent en compte nos capacités industrielles et la qualité du design québécois ».

[Lire l'article](#)

Indispensable Retour au bureau: design & bien-être de l'employé



[INDEX-DESIGN](#) & [Infopresse](#) s'unissent pour offrir cet été 4 demi-journées de formation. Au programme : identifier le modèle d'aménagement approprié aux différents modes de travail et réalités d'espaces, et faire un plan d'aménagement maximisant les principes d'un design résilient tourné sur la santé et le bien-être des usagers.

[Pour plus de détails et s'inscrire](#)

South Shore – Tous les moyens sont bons pour recruter!

Le 3 juin dernier, [South Shore](#), aux prises avec les mêmes problèmes de main-d'œuvre que les autres manufacturiers, tenait une journée d'embauche à l'auto. Ce mode de recrutement est parfaitement en phase avec l'une des valeurs de l'entreprise : le brin de folie!

Musique, collations pour les enfants et discussion avec les recruteurs dans le confort de l'auto, c'est ce qui attendait les candidats potentiels dans le stationnement de deux des usines de South Shore. Résultats à suivre!



[Lire l'article](#)

Événements Les Affaires – Conférence en gestion de l'innovation

Dans le contexte actuel unique de pandémie qui a touché le monde, les entreprises n'ont eu d'autre choix que de s'adapter à leur nouvel environnement.



Étant obligées de voir et de faire les choses autrement, nombreuses ont dû innover dans l'urgence. Le défi aujourd'hui pour les entreprises québécoises est de planifier l'après-Covid et la relance.

QUAND : le 31 août de 9 h à 15 h

[Pour en savoir plus et s'inscrire](#)

Un premier magasin à Québec pour Gagnon Frères



Le détaillant [Gagnon Frères](#) aura pignon sur rue à Québec à compter de septembre prochain. L'entreprise a saisi l'occasion un peu plus rapidement que prévu grâce à la fermeture du Structube du boulevard Pierre-Bertrand, qui laissait un local au potentiel intéressant. Cette succursale est la huitième de la bannière saguenéenne, qui entend poursuivre un plan d'expansion sur deux ans.

[Lire l'article](#)

Connaître les valeurs de la génération Z pour mieux la recruter!

Selon **Isarta**, la génération Z (actuellement les 18-34 ans) est LA génération qu'il faut courtiser, les millénariaux étant déjà presque... dépassés. Pragmatiques, sans attache et inclusifs, tels sont les caractéristiques à connaître pour être un employeur attractif pour cette cohorte de candidats potentiels.



[Lire l'article](#)



[Désinscription](#) | [Modifier mon profil](#) | info@afmq.com

[Me désabonner](#) [Modifier mes préférences](#) info@afmq.com

AFMQ Association
des fabricants
de meubles
du Québec

101-1111, rue Saint-Urbain
Montréal, QC H2Z 1Y6
Tel. : 514 866-3631
www.afmq.com

Propulsé par SYMPLIFY