



L'AFMQ sur un pied d'alerte

Nous travaillons étroitement avec notre firme de relations gouvernementales, Paradigme Stratégies, afin de vous tenir au courant des développements au sujet de la COVID-19 et des mesures annoncées par les différents paliers de gouvernement.

Par conséquent, nous vous invitons à consulter souvent la page du site [Mises à jour sur la COVID-19](#). Nous vous conseillons également d'être attentifs à nos publications [Facebook](#) et [LinkedIn](#). Nous mettons aussi à votre disposition des ressources, classées thématiquement, dont vous pourriez avoir besoin en tant qu'entrepreneur pour traverser la crise liée à la COVID-19. [Cette page](#) est régulièrement mise à jour.

Artofix, filiale de Duvaltex, se lance dans la fabrication de masques

Ces jours-ci, [Artofix](#), une filiale de [Duvaltex](#), prépare activement son usine et son personnel pour la production de masques de protection contre le COVID-19.

L'entreprise, spécialisée plutôt dans le moulage de textiles destinés à la fabrication de panneaux acoustiques destinés à recouvrir des murs ou des meubles, fait partie d'un groupe de 13 entreprises qui unit ses forces pour pallier les pénuries possibles d'équipements de protection. [Lire l'article](#)

Campagne J'achète bleu pour stimuler l'achat local



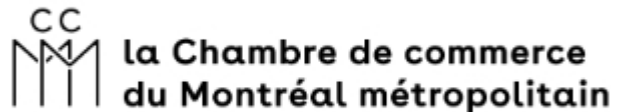
L'AFMQ se joint à l'initiative [J'achète bleu](#) de la Fédération des chambres de commerces du Québec visant à stimuler l'achat local. Nous publierons sur la page Facebook de [Meuble du Québec](#), au cours des prochaines semaines, les sites Web des fabricants qui vendent en ligne, ainsi que les sites des détaillants québécois qui vendent des meubles d'ici en ligne.

La FCCQ invite également les entreprises à faire part des différentes initiatives et offres commerciales qu'elles mettent en place à leur chambre de commerce locale. Vous pouvez à cet effet inscrire votre entreprise [sur le site](#).

Si vous ne vendez pas en ligne, mais êtes disposé à prendre les commandes des consommateurs autrement, n'hésitez pas à communiquer avec Marie-Eve Boucher [par courriel](#) ou par téléphone, au 514 866-3631 x209.

L'escouade d'experts de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Pour vous guider ou pour vous éclairer dans l'implantation de solutions pour faire face à la crise de la COVID-19 au sein de votre entreprise, la CCMM met à votre disposition un panel d'experts (gestion financière, droit, RH, relations publiques, etc.) qui répondent à vos questions en ligne.



Vous pouvez également consulter les réponses aux questions qui ont déjà été posées. [Voir les détails](#)

Webinaire : Comment faire face aux impacts de la COVID-19 sur votre entreprise

Un webinaire enregistré le 23 mars dernier par BDC est disponible gratuitement pour un visionnement au moment qui vous convient. Pierre Cléroux, économiste en chef de BDC, et Catherine Despaties, Conseillère d'affaires, BDC Services-conseils, partagent leurs points de vue sur l'incidence financière de la COVID-19 et ce que celle-ci signifie pour les entrepreneurs canadiens. À noter que l'information diffusée était à jour au moment de l'enregistrement.

Durée : 33 minutes | [Visionner le webinaire](#)

CPQ – Renseignements à l'intention des employeurs

Le site Web du [Conseil du Patronat du Québec](#) se révèle être une source d'information pertinente pour les employeurs, entre autres grâce à un excellent [résumé des mesures gouvernementales annoncées](#).

L'édition 2020 du Salone del Mobile de Milan définitivement annulée

Personne ne sera étonné d'apprendre que le [Salon du meuble de Milan](#), grand rendez-vous international du design et de l'ameublement, est annulé en raison de l'épidémie majeure qui sévit en ce moment.

La 59^e édition de l'événement, qui devait avoir lieu du 21 au 26 avril, avait d'abord été reportée en juin, pour finalement être annulée complètement. Le prochain salon se tiendra donc du mardi 13 au dimanche 18 avril 2021. [Lire l'article](#)

Utiliser les bons mots pour communiquer efficacement



Gouvernement
du Canada

Afin d'assurer l'efficacité des communications fréquentes que la situation mondiale actuelle exige, le gouvernement du Canada a publié un [Lexique sur la pandémie de COVID-19](#), incluant tout le vocabulaire à utiliser par tous les intervenants chargés de diffuser de l'information.

Présentés par ordre alphabétique, on y trouve entre autres des termes appartenant aux domaines de la médecine, de la sociologie et de la politique.

Oubliez le *business as usual* une fois la crise terminée

Selon François Normand du journal [Les Affaires](#), une fois la crise sanitaire passée et le calme revenu, beaucoup de choses auront changé ou seront appelées à changer dans notre façon d'imaginer notre sécurité et de faire rouler l'économie. [Lire l'article](#)

les affaires

Bien vivre le travail à la maison

Depuis le début de la crise, nous sommes inondés de recommandations de tout acabit pour rendre le télétravail aussi agréable que productif. Après seulement quelques semaines, faute d'avoir un coin de travail digne de ce nom, nous sommes plusieurs à avoir hâte de retourner au bureau!

Un article d'un magazine de nos cousins français (**Côté Maison** pour ne pas le nommer) explore bien à notre avis tous les aspects à prendre en considération pour que le télétravail soit le plus efficace possible. [Lire l'article](#)

Sondage – À quels enjeux faites-vous face?

Nous avons envoyé aux dirigeants des entreprises membres de l'AFMQ un lien pour accéder à un court sondage dont les résultats nous seront très utiles à plusieurs égards :

- Pour alimenter nos représentations auprès des gouvernements,
- Pour évaluer l'impact financier de la crise et des nouvelles restrictions gouvernementales sur votre entreprise,
- Pour connaître votre perception des programmes et des mesures gouvernementales qui sont instaurées.

Nous vous enjoignons de vérifier vos courriels et pourriels et de bien vouloir répondre avant

le mardi 7 mars 2020.

Merci à l'avance de votre précieuse collaboration!

SUIVEZ-NOUS



www.afmq.com

info@afmq.com

[Désinscription](#)

[Modifier mon profil](#)

AFMQ

**Association
des fabricants
de meubles
du Québec**

101-1111, rue Saint-Urbain
Montréal, QC H2Z 1Y6

Tel. : 514 866-3631 | 1 800 363-6681