



LE MOTBILIER

Association des fabricants de meubles du Québec

INFOLETTRE

Le développement de nouveaux produits chez Groupe Lacasse

Dès le début de la crise, [Groupe Lacasse](#) est passé en mode solutions et s'est demandé comment adapter ses produits au mode télétravail.

Selon le PDG Sylvain Garneau, la chose a été rendue possible grâce à la flexibilité et à la rapidité de l'organisation.

L'entreprise s'est également lancée rapidement dans la fabrication de mobilier conçu pour respecter la distanciation physique. [Lire l'article](#)



Avec la pandémie, DCorp Concept diversifie ses projets et ses produits

L'arrivée de la pandémie a mis abruptement fin au développement de l'entreprise [DCorp Concept](#), dont la liste de projets était pourtant enviable : mobilier pour une chaîne de vêtements, des restaurants, une agence de marketing, etc.



Heureusement, l'entreprise a su finalement rapidement prendre avantage de la situation en se lançant dans la fabrication de solutions sanitaires.

[Lire l'article](#)

Meubles South Shore aide des entreprises à s'ouvrir vers de nouveaux marchés

Depuis le début des années 2000, [Meubles South Shore](#) est bien établie sur le Web, et l'entreprise a décidé de faire bénéficier à d'autres entrepreneurs québécois de son expertise. En gros, elle offre à d'autres de

profiter de son portail de vente et de son réseau de logistique et de distribution.

[Lire l'article](#)



Le Créneau d'excellence / Design d'ameublement se dote d'un nouveau site Web

Les **Créneaux d'excellence Design d'ameublement** et **Meuble et bois ouvré** se sont associés pour offrir aux entreprises faisant parties du créneau un soutien dans le développement d'outils promotionnels Web. Des fonds sont alloués pour la mise à jour de site internet, de production de photos et de vidéos corporatives. Le financement peut atteindre 50 % des dépenses admissibles.

Pour informations

Lanaudière / Mauricie : Marie-Claude Caya à creneaudesign@groupe-pe.org

Centre du Québec : Marie-Josée Boisjoli à boisjoli.marie-josée@cegepvicto.ca

Autre bonne nouvelle, après des mois de développement, le Créneau d'excellence Design d'ameublement Lanaudière / Mauricie a récemment présenté [son nouveau site](#) et sa nouvelle signature.

Le PACME volet entreprises est complet mais la Mesure de formation de la main-d'œuvre d'Emploi Québec peut vous aider

Le PACME volet entreprises est maintenant épuisé mais les entreprises peuvent bénéficier de la Mesure de formation de la main-d'œuvre à l'intention des entreprises. Ce programme vise à soutenir le développement des compétences des personnes qui risquent de perdre leur emploi, et pourrait vous aider à maintenir les expertises en place dans votre entreprise.

[Voir tous les détails](#)

Qu'est-ce qui est « québécois »?

Selon Marie-Claude Lortie de La Presse, la définition doit être plus pointue si on veut vraiment aider les entreprises manufacturières, de conception et de création du Québec.

Elle aborde spécifiquement le secteur du meuble dans l'article, et on y voit un logo Meuble du Québec, qui permet aux consommateurs de mieux repérer les détaillants qui vendent des meubles d'ici!

[Lire l'article](#)

Photo Robert Skinner



Québec magazine-t-il vraiment « québécois »

Selon les données du Conseil du trésor, le gouvernement du Québec effectue 89 % de ses achats au Québec depuis trois ans. Cependant, selon son président Christian Dubé, ce chiffre serait trop optimiste et l'achat auprès des producteurs québécois devrait davantage être favorisé. [Lire l'article](#)

Le plus récent sondage Léger sur la COVID-119

Voici les faits saillants du plus récent sondage Léger sur la COVID-19, publié le 2 juin dernier :

- 76 % des Canadiens préfèrent Trudeau comme leader de leur pays, contre 10 % qui préféreraient Trump.
- 48 % des Canadiens et 36 % des Américains croient qu'une deuxième vague de la COVID-19 est impossible à éviter.
- 77 % des Canadiens croient que la responsabilité de prendre les mesures adéquates pour tenter d'éviter une possible deuxième vague revient davantage aux individus canadiens, alors que 18 % croient que cela revient aux gouvernements.
- 37 % des Canadiens croient que le pire de la crise est derrière nous, une augmentation de 9 % depuis la semaine dernière.

[Téléchargez les résultats complets](#) (vous devez fournir votre adresse courriel)

De l'innovation en bleu, pour un Québec compétitif et prospère!

Selon Louis Têtu, PDG de [Coveo](#), « le Panier Bleu devrait être un réflexe pour tous les Québécois. Toutefois, il faudra comprendre les limites de sa portée économique réelle, car toute mesure du genre ne doit jamais masquer l'importance de la compétitivité de nos entreprises à l'échelle internationale. Autrement dit, personne ne paiera 5 \$ pour une tomate québécoise, encore moins un étranger. ». Ultimement, pour que nos entreprises demeurent compétitives à l'échelle internationale, il faudra investir dans l'innovation, pour que nos talents québécois se déploient chez nous, et pour nous.

[Lire l'article](#)

Le Salon Bleu – premier salon manufacturier virtuel au Canada

L'événement aura lieu le 17 juin prochain et rassemblera 60 salles virtuelles réparties dans 5 pavillons principaux, et une grande scène accueillera les conférenciers. On y attend 2500 participants. L'objectif : innover,



connecter et partager entre manufacturiers.

[Pour les détails et s'inscrire gratuitement](#)

Gautier, ou le meuble « Made in France »

Sur le marché français, les fermetures d'importants détaillants de meubles se multiplient depuis quelques années. Bien entendu, la pandémie n'est pas venue arranger la situation. [Gautier](#), un fabricant de meubles fort connu, réussit malgré tout à tirer son épingle du jeu dans un marché instable.



Dans cet article, on remarque à quel point les enjeux sont similaires entre les marchés français et québécois. [Lire l'article](#)

Événement en ligne – Financez vos projets d'exportation et d'innovation dans un contexte de relance économique

Organisé par la Chambre de commerce de l'Est de Montréal, l'événement mettra en lumière les différents programmes de financement disponibles pour les projets d'exportation et d'innovation dans le reste du Canada et à l'international, mais surtout, vous aurez la possibilité de rencontrer individuellement (par prise de rendez-vous) les intervenants-clés lors d'une même matinée, pour clarifier les démarches à entreprendre en fonction de vos besoins.

[Pour tous les détails et pour s'inscrire](#)

SUIVEZ-NOUS



Désinscription | Modifier mon profil | info@afmq.com



101-1111, rue Saint-Urbain
Montréal, QC H2Z 1Y6
Tel. : 514 866-3631 | 1 800 363-6681
www.afmq.com

Propulsé par SYMPLIFY