

Si ce message ne s'affiche pas correctement, [cliquez ici](#)



LE MOTBILIER

Association des fabricants de meubles du Québec

INFOLETTRE

## Canadel innove avec une boîte pour remplacer les salons

Étant donné que les salons d'exposition présentiels sont mis sur la glace dans le contexte actuel, [Canadel](#), en partenariat avec l'agence de création Maison 1608 par Solisco a fait preuve d'ingéniosité avec sa boîte **MODERN**. À défaut de pouvoir présenter sa nouvelle sous-collection en personne, l'entreprise achemine cette boîte, qui inclut des échantillons de bois et de tissus, aux détaillants. Bravo pour cette belle innovation!

[Tous les détails](#)



## Meubles Foliot reçoit une aide financière

L'entreprise des Laurentides [Meubles Foliot](#) a été sélectionnée par Investissement Québec et le gouvernement du Québec pour recevoir une subvention de 3,9 millions de dollars.

**FOLIOT**  
MEUBLES

Spécialisée dans le design et la fabrication de meubles pour les résidences étudiantes et les hôtels, Meubles Foliot pourra ainsi augmenter sa capacité de production et sa diversité de produits avec de nouveaux équipements.

[Lire l'article](#)

## Un prix Good Design pour Axel d'Artopex

En décembre dernier, [Artopex](#) a vu son système de panneaux Axel remporter les honneurs avec un prix des **Good Design Awards 2020**, développé

pour l'aménagement des espaces de travail à aires ouvertes. Toutes nos Félicitations!

[Tous les détails](#) (en anglais seulement)



## Jaymar: des ventes en hausse de 70 % malgré la crise



Le fabricant de meubles rembourrés [Jaymar](#) fait partie des entreprises qui ont bénéficié de l'augmentation des achats de meubles depuis le début de la pandémie. L'entreprise en a même profité pour accélérer le développement de son site Web et de nouveaux produits, histoire de diversifier son offre. Les explications de Mikaël Picard, vice-président, Ventes et marketing.

[Lire l'article](#)

Photo : Bernard Brault

## COVID-19 : menace de nouvelles restrictions

La semaine dernière, le ministre du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité, Jean Boulet, a été très clair dans son avertissement à l'industrie manufacturière et de la construction : le non-respect des normes sanitaires ne sera pas toléré.

Si la fermeture de ces deux secteurs a été évitée malgré le confinement, ils doivent néanmoins s'engager à respecter rigoureusement les consignes en vigueur. Or, il semble que malgré tout, plusieurs cas de non-respects ont été rapportés.



Afin d'éviter une fermeture éventuelle d'entreprises ou même, de l'ensemble du secteur manufacturier, nous encourageons tous nos membres à continuer à suivre les normes sanitaires.

[Lire l'article](#)

## L'Accélérateur des artisans du Québec 2021 - Appel de candidatures

L'appel de candidatures pour constituer la 5<sup>e</sup> cohorte de [L'Accélérateur des artisans du Québec](#) se déroule jusqu'au 5 février 2021.

Dès lors, huit artisans seront sélectionnés pour se voir offrir un parcours d'accompagnement qui les amènera à préciser leur stratégie, en leur permettant d'augmenter leur chiffre d'affaires et de bonifier leur réseau professionnel.

[Pour tous les détails et soumettre sa candidature](#)



## Le Publisac comme outil de recrutement



« Tanné de plier du linge? Viens plier du métal! ».

C'est avec cette accroche que Stelpro, fabricant d'appareils de chauffage de la Rive-Sud, tente d'attirer de la main-d'œuvre pour son usine, par le biais d'un encart dans le **Publisac**.

Pourquoi pas? Après tout, cela permet de cibler par codes postaux et de rejoindre beaucoup de gens à peu de frais...En ces temps de recrutement difficile, l'innovation doit se faire sur tous les plans!

[Lire l'article](#)

## La numérisation : si vous ne le faites pas, vos concurrents le feront!

Une enquête mondiale menée l'automne dernier révèle que la pandémie a accéléré de trois ans l'adoption d'outils numériques dans la relation avec les clients et les fournisseurs. Les entrepreneurs canadiens, de leur côté, ont moins senti l'urgence de numériser leurs activités. Peu importe les raisons de retarder les investissements, ceux-ci sont requis pour être prospère à long terme. De plus, les coûts de financement actuellement au plus bas devraient motiver les entreprises encore hésitantes.

[Lire l'article](#)

## Sondage de la CCMM

La **Chambre de commerce du Montréal métropolitain** sonde régulièrement les gens d'affaires pour connaître leurs préoccupations. N'hésitez pas à répondre au plus récent sondage qui porte sur les priorités des entreprises pour 2021 et sur l'impact des mesures sanitaires en vigueur.



[Répondre au sondage](#)

## Les grandes tendances déco de 2021

On ne compte pas les journaux, magazines ou sites spécialisés qui se targuent de connaître LES tendances émergentes en design et en décoration à chaque début de nouvelle année!

Le site [Meuble du Québec](#) n'y échappe pas! Nous vous invitons à lire le blogue dans la section [Inspiration](#), pour y découvrir notre propre interprétation des courants de 2021. Même si tous ne s'entendent pas à 100 %, certaines tendances font l'unanimité, comme l'inspiration japonaise, le bois clair ou l'achat local! Voici d'autres palmarès qui ont attiré notre attention sur le sujet :

[ELLE Déco](#)

[Marie-Claire Maison](#)

[La pièce](#)

[Silo 57](#)

[Salut Bonjour](#)



---

SUIVEZ-NOUS



[Désinscription](#) | [Modifier mon profil](#) | [info@afmq.com](mailto:info@afmq.com)

**AFMQ** Association  
des fabricants  
de meubles  
du Québec

101-1111, rue Saint-Urbain  
Montréal, QC H2Z 1Y6  
Tel. : 514 866-3631  
[www.afmq.com](http://www.afmq.com)

Propulsé par SYMPLIFY