



LE MOTBILIER

Association des fabricants de meubles du Québec

INFOLETTRE

L'AFMQ sur un pied d'alerte

À surveiller, des ressources mises à jour régulièrement par l'équipe de l'AFMQ :

[Mises à jour sur la COVID-19](#)

Publications [Facebook](#) et [LinkedIn](#) de l'AFMQ.

[Ressources classées thématiquement](#) dont vous pourriez avoir besoin en tant qu'entrepreneur pour traverser la crise liée à la COVID-19.

Séquence de réouverture du secteur manufacturier

À partir du 11 mai, les entreprises manufacturières de toutes les régions du Québec pourront reprendre leurs activités. Elles devront toutefois compter, en tout temps sur un même site, un maximum de 50 travailleurs et 50 % des employés excédant la barre des 50 travailleurs par quart de travail, et ce, à tout moment de la journée.

À partir du 25 mai, les entreprises manufacturières de toutes les régions du Québec seront autorisées à reprendre leurs activités sans aucune restriction quant au nombre d'employés présents pour assurer leur fonctionnement.



[Pour plus de détails](#)

Guide COVID-19 de la CNESST – pour une reprise des opérations en toute sécurité

À compter du 11 mai et selon certaines restrictions, le secteur manufacturier pourra reprendre ses activités. La CNESST a publié plusieurs outils pour les employeurs et les travailleurs pour que les activités puissent reprendre ou continuer dans les conditions les plus sûres et les plus saines possible dans le contexte actuel :

- [Guide des normes sanitaires en milieu de travail – COVID-19](#)

- Affiche qui rappelle les mesures de prévention pour la santé des travailleurs et des travailleuses dans le contexte de la COVID-19 [à télécharger et à afficher sur les lieux de travail](#).

- [Aide-mémoire](#) pour tous les secteurs

[Pour plus les détails](#)

Webinaire le 30 avril 2020 : comment l'impact de la COVID 19 sur l'économie américaine affectera les entreprises canadiennes

Présenté par **Exportation et développement Canada (EDC)**, ce webinaire portera sur l'impact de la pandémie sur les exportations aux États-Unis (en anglais seulement).

Date : le 30 avril 2020

Heure : de 13 h à 14 h

Coût : gratuit

[Pour les détails et pour s'inscrire](#)

Un résumé visuel des impacts de la COVID-19 sur les habitudes de consommation

« Vendre en ligne n'est pas une mode : c'est un enjeu stratégique et une question de survie. », tel est le constat de l'équipe de l'agence de publicité Tam-Tam\TBWA suite aux différentes études réalisées sur les habitudes des consommateurs en temps de pandémie.

[Télécharger le document](#)



L'impact de la COVID-19 sur le marché du bois d'oeuvre

En date du 8 avril, la plupart des analystes estimaient que si la durée des mesures de confinement n'était pas trop longue, la reprise des économies américaine et canadienne serait rapide et prononcée après ce ralentissement brutal.

De plus, si dans l'immédiat plusieurs usines de produits forestiers ont cessé ou ralenti leur production en raison de l'arrêt des chantiers de construction en Amérique du Nord, il est difficile de prévoir l'effet à moyen terme de la crise de la COVID-19 sur le secteur forestier.

[Lire l'article](#)



Du réseautage virtuel grâce à la CCMM et la plateforme Clic B2B

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain propose aux professionnels un service de réseautage virtuel pour vous permettre de vous connecter et de réseauter avec d'autres gens d'affaires à distance et en tout temps.



Grâce au jumelage intelligent et à la vidéoconférence, la plateforme Clic B2B vous donne l'occasion de discuter avec d'autres professionnels comme vous qui veulent continuer de faire des affaires et de s'entraider en partageant leurs défis. Ce service vous est offert gratuitement pour les prochains mois.

[Pour plus de détails et pour s'inscrire](#)

M2GO : Un commerce en ligne de meubles fabriqués au Québec qui rivalise avec les géants

Depuis 2015, M2GO vend en ligne des produits presque exclusivement québécois, et mise sur la réduction des intermédiaires.

Malgré la crise, Vincent Gagnon affirme que son entreprise connaît une période record.

[Lire l'article](#)



Optimiser vos réunions en mode virtuel

Même s'il est prévu que les activités manufacturières reprendront en mai, plusieurs travailleurs continueront d'opérer à distance, pour une période plus ou moins longue. Si certaines personnes sont maintenant à l'aise avec le télétravail, d'autres sont encore en apprentissage. [Voici donc sept conseils](#) pour maximiser l'efficacité des rencontres virtuelles.

Une nouvelle vision du monde du recrutement et des RH en cinq points

Selon Julie Hubert, PDG de Workland, des changements majeurs et durables sont à prévoir dans le monde des RH à la suite de la crise actuelle. Les enjeux de main d'œuvre seront de retour mais sous une toute nouvelle forme. [Lire l'article](#)

Revoir ses façons de faire et trouver des solutions pour atténuer les répercussions de la crise

Un article paru dans La Presse du 24 avril intitulé « COVID-19 : et si vous en profitez pour repenser votre entreprise? » suggère que cette pause forcée soit vue comme une occasion de repenser certains aspects de nos entreprises et propose quelques pistes de réflexions et de solutions. [Lire l'article](#)



www.afmq.com

info@afmq.com

[Désinscription](#)

[Modifier mon profil](#)

AFMQ

**Association
des fabricants
de meubles
du Québec**

101-1111, rue Saint-Urbain

Montréal, QC H2Z 1Y6

Tel. : 514 866-3631 | 1 800 363-6681