



LE MOTBILIER

Association des fabricants de meubles du Québec

INFOLETTRE

À surveiller : les ressources mises à jour sur le site de l'AFMQ

- [Mises à jour sur la COVID-19](#).
- Publications [Facebook](#) et [LinkedIn](#) de l'AFMQ.
- [Ressources classées thématiquement](#) dont vous pourriez avoir besoin en tant qu'entrepreneur pour traverser la crise liée à la COVID-19.
- Ce que vous avez besoin de savoir au sujet de la [réouverture du secteur manufacturier](#).

L'initiative #cavabienaller de Nexera

Le 4 mai dernier, Nexera lançait une campagne de financement bien spéciale pour le Club des petits déjeuners, afin de faire sa part en ce temps de crise.

À chaque achat du [bureau Boss](#), conçu dans une nouvelle version #cavabienaller, Nexera remet à l'organisme 20 \$ et prévoit fabriquer 500 unités, pour ainsi atteindre leur objectif de remettre 10 000 \$ pour la cause.



Le panier bleu transactionnel de South Shore

Le fabricant québécois de meubles South Shore, qui livre actuellement entre 5000 et 10 000 meubles par jour aux consommateurs, se dit prêt à partager son expertise de vente en ligne avec les autres fabricants. Si cette initiative se concrétise, les fabricants qui n'ont pas la structure nécessaire pour vendre en ligne pourront profiter de la plateforme de South Shore pour le faire. L'ultime objectif est de rendre les produits d'ici accessibles au plus grand nombre et de favoriser ainsi notre enrichissement collectif. [Lire l'article](#)

Après la crise, quelles seront les 7 nouvelles habitudes des consommateurs, selon Jean-Marc Léger ?



Récemment, le temps d'une causerie, Jean-Marc Léger a présenté aux gens d'affaires un guide de survie post pandémie. Selon lui, sept grandes tendances se dessinent.

[Lire l'article](#) ou [visionner la vidéo](#)

Retour au travail : ouverture, transparence et empathie

L'Ordre des conseillers en ressources humaines agréées considère que la santé mentale des travailleurs doit être au cœur de la planification de la reprise économique. Le déconfinement apporte en effet son lot d'enjeux de santé mentale : angoisse reliée au retour sur un lieu de travail qui expose potentiellement à la COVID-19, situation financière précaire, problèmes de couples, etc. [Lire l'article](#)

Le complexe sportif Artopex attend les camps de jour avec impatience

Situé à Granby, le complexe sportif Artopex accueille depuis presque dix ans plusieurs associations sportives qui ont l'habitude d'y faire leurs entraînements. Cette année, la pandémie a mis fin abruptement aux activités dans une période fort achalandée, entraînant des pertes financières importantes.

Le complexe compte donc sur ses camps de jour estivaux pour retrouver un taux d'occupation profitable. [Lire l'article](#)



Repensez votre chaîne d'approvisionnement et la relation avec vos fournisseurs

Une fois que les affaires auront repris, l'incertitude liée aux contraintes des marchés internationaux et les préoccupations quant à la santé et aux mesures sanitaires, elles, demeureront. Plusieurs réflexions seront donc nécessaires afin de rebâtir une chaîne d'approvisionnement solide et de diminuer les risques potentiels de perturbation de celle-ci. Par exemple, quels sont vos produits critiques et est-ce que vos stocks de sécurité sont suffisants?

[Lire l'article](#)

Les solutions d'Artopex pour protéger les employés sur les lieux de travail

Chez **Artopex**, au début de mars, les projets de développement de mobilier collaboratif ont rapidement fait place à la recherche de



solution de reconfiguration des espaces de travail. L'entreprise s'est donc adaptée rapidement en concevant un écran de protection en plexiglas qui peut s'adapter à tout type de surface et à tous les meubles existants. [Lire l'article](#)

Lancement officiel du site transactionnel MAZONEQUEBEC.COM

Hier avait lieu le lancement officiel du site transactionnel MAZONEQUEBEC.com. La boutique en ligne promet de donner accès rapidement à un éventail de produits québécois de qualité. Les fondateurs parlent d'un « décollage doux » car produits et entreprises restent encore à être intégrés au site.

Pour éviter l'ambiguïté du terme « local », les produits sont tous identifiés par un cœur bleu pâle (marque et produits conçus au Québec et confectionnés à l'étranger) ou bleu foncé (marques et Produits créés et confectionnés majoritairement au Québec).



Deux de nos membres ont d'ailleurs rapidement fait leur place sur le site : [Matelas Sélection](#) et [UBU Design](#).

Webinaire BDC en direct : Redémarrer votre entreprise dans la foulée de la COVID-19

Après un arrêt des activités en raison de la pandémie, le redémarrage d'une entreprise doit se faire en adaptant les activités à la demande, en sécurisant les chaînes d'approvisionnement, et en mettant en place des mesures pour assurer la sécurité des employés.

Date : vendredi 22 mai 2020

Heure : 10 h

[Pour les détails et pour s'inscrire](#)

Comment se déroulera le magasinage à l'ouverture des commerces

Même si entre 30 % et 40 % des commerces du Québec avaient l'occasion d'ouvrir le 3 mai dernier, certains n'ont pas voulu précipiter les choses pour assurer des mesures sanitaires adéquates.

Par exemple, dans les magasins Ameublement Tanguay, les matelas, divans et fauteuils seront couverts d'une housse pour permettre à la clientèle de tester leur



confort et cette housse sera changée après chaque usage.

Shopify dépasse la Banque Royale comme plus grande capitalisation boursière au pays

[Lire l'article](#)

Shopify dépasse la Banque Royale comme plus grande capitalisation boursière au pays

Shopify, société spécialisée dans les solutions de paiement pour le commerce électronique, malgré une perte de 31,4 millions US pour le premier trimestre, a vu ses revenus grimper substantiellement avec la hausse de l'activité en ligne. En effet, depuis le début de la pandémie, nombre de magasins ont fait appel aux services de l'entreprise pour transférer leurs activités en ligne. [Lire l'article](#)

Réflexions sur le plan d'action post-pandémie

Michael Knell, de HomeGoodsOnline.ca, interviewait récemment Albert Marrache, président de [Phoenix AMD International](#), sur sa vision de l'avenir quant aux façons de faire des détaillants de matelas, de meubles et d'électroménagers dans la nouvelle réalité. [Pour écouter l'entrevue](#) (en anglais seulement, mais sous-titres en français possibles)



SUIVEZ-NOUS



[Désinscription](#) | [Modifier mon profil](#) | info@afmq.com



101-1111, rue Saint-Urbain
Montréal, QC H2Z 1Y6
Tel. : 514 866-3631 | 1 800 363-6681
www.afmq.com