



Une année de transition pour Inovem

Malgré la fermeture de son laboratoire pendant quelques temps durant la pandémie, [Inovem](#), le centre d'innovation en ébénisterie et meuble, a su saisir l'occasion de revoir son offre de service.



[Lire l'article](#)

Malgré l'augmentation de l'utilisation du commerce en ligne, les PME tardent à faire le saut

Le contexte n'a jamais été aussi favorable au commerce en ligne et pourtant, seules 25 % des PME canadiennes considèrent que c'est une priorité à adresser.



« On ne reviendra pas en arrière » selon Pierre Cléroux, vice-président à la recherche et économiste en chef à la BDC. Selon lui, les entreprises déjà présentes en ligne vont donc continuer d'en profiter, mais les autres manqueront cette occasion.

[Lire l'article](#)

Résumé de l'énoncé économique fédéral

Dans sa mise à jour économique du 30 novembre dernier, la vice-première ministre et ministre des Finances, l'honorable Chrystia Freeland, a rendu public un plan qui prévoit de continuer à protéger la santé des Canadiens, les emplois et l'économie du Canada.



Photo : Philippe Doyle

Nous partageons avec vous un document qui résume les faits saillants de ce plan qui tourne autour de trois sujets principaux :

- Incertitude dans l'évolution de la pandémie et de ses impact
- Situation économique et budgétaire du Canada
- Nouveaux programmes

[Télécharger le PDF](#)

Appels de projets en intelligence artificielle – Québec injecte 25 millions \$



Afin que les PME québécoises augmentent plus rapidement leur productivité et leur compétitivité, le gouvernement du Québec annonçait début décembre l'injection de plus de 25 millions \$ pour les entreprises qui souhaitent réaliser un projet d'innovation aux fins d'adoption de technologies d'intelligence artificielle.

Les entreprises qui souhaitent présenter un projet d'innovation IA ont jusqu'au 18 janvier 2021, 16 h, pour le faire.

[En savoir plus](#)

Le meuble va bien – Entrevue de Gilles Pelletier et de deux membres de l'AFMQ

Le président de l'AFMQ, Gilles Pelletier, ainsi que Martin Tardif, vice-président développement des affaires et produits chez Bestar et Daniel Pelletier, président et chef de la direction d'artopex, ont tous trois répondu présent lors d'une entrevue donnée le 18 novembre sur les ondes de l'émission *Vivement le retour* sur **Ici Première**, en Estrie.

Ces derniers ont expliqué comment la qualité et les prix concurrentiels des meubles d'ici, en plus d'une campagne publicitaire qui est venue à point pour soutenir le tout, ont su convaincre beaucoup de consommateurs de se tourner vers les produits d'ici depuis le début de la pandémie.



[Écouter l'entrevue](#)

Le « télé achat » serait-il l'avenir du magasinage?

Tout le monde se souvient de « Shopping TVA » et du « Shopping Channel ». Semble-t-il que la version 2.0, sur le Web, soit à nos portes! En Chine, une influenceuse du nom de Viya vend des millions de dollars en produits en vantant en ligne tous les soirs ses produits préférés. On dit d'elle qu'elle peut arriver à vendre n'importe quoi!



Vu la popularité croissante du commerce en ligne et des instagrameuses, le magasinage en direct est une suite logique...

[En savoir plus](#)

Les deux côtés de la médaille du courriel

On estime à plus de 300 milliards le nombre de courriels envoyés chaque jour dans le monde! Comment ne pas se laisser submerger et demeurer efficace malgré les deux heures par jour en moyenne que requièrent la gestion des courriels?



Le balado **Travailler Mieux** disponible sur l'appli Radio-Canada OHdio, présenté par la Revue Gestion, propose des solutions. L'occasion parfaite pour ajouter une résolution pour l'année qui vient!

[Écouter le balado](#)

Pantone : deux couleurs de l'année 2021 plutôt qu'une!

Pantone, la référence mondiale en matière de couleurs, a créé la surprise en sélectionnant deux couleurs vedettes pour 2021 : Ultimate Gray, un gris souris apaisant et Illuminating, un jaune soleil porteur d'espoir.



Deux couleurs indépendantes, mais complémentaires, selon Laurie Pressman, vice-présidente du Pantone Color Institute.

[En savoir plus](#)

Nos meilleurs vœux pour les Fêtes

En cette période de repos et de réjouissances qui s'en vient, l'équipe de l'AFMQ vous souhaite de bons moments avec vos proches, dans le confort de vos foyers.

Veillez noter que l'équipe de la permanence prendra une pause à compter du 18 décembre à 17 h, et qu'elle reprendra ses activités le 4 janvier 2021.

Au plaisir se revoir en personne au courant de la prochaine année!



SUIVEZ-NOUS



[Désinscription](#) | [Modifier mon profil](#) | info@afmq.com

AFMQ Association
des fabricants
de meubles
du Québec

101-1111, rue Saint-Urbain
Montréal, QC H2Z 1Y6
Tel. : 514 866-3631
www.afmq.com

Propulsé par SYMPLIFY