

AFMQ Association
des fabricants
de meubles
du Québec

Congrès annuel

3 au 5 juin 2025

Hôtel Entourage-sur-le-Lac | Lac-Beauport

**Unir nos forces,
plus que jamais.**

Programmation

Mardi 3 juin 2025

17h

Cockail de bienvenue

Moment de retrouvailles et de réseautage privilégié, offert par l'AFMQ (de 17h à 19h, souper libre).

Mercredi 4 juin 2025

9h

État des lieux 2025 : L'impact des choix politiques américains sur le Québec et son économie

► **Valérie Beaudoin - analyste de la politique américaine et chroniqueuse politique américaine au 98,5 Montréal**

Grâce à sa maîtrise approfondie de la politique américaine, Valérie Beaudoin proposera une analyse à la fois pertinente et éclairante de la situation actuelle avec les États-Unis. Elle scrutera les répercussions des décisions présidentielles sur notre économie, ainsi que sur les relations commerciales entre le Québec et les États-Unis en 2025. La présentation sera suivie d'une séance de questions et de discussions.



10h45

L'intelligence artificielle : un levier stratégique pour l'industrie du meuble au Québec

► **Hugues Foltz - Vice-président exécutif chez Vooban**

L'intelligence artificielle transforme l'industrie du meuble en optimisant chaque étape de la production, de la gestion des stocks à la personnalisation des produits. Grâce à l'automatisation et aux analyses prédictives, les fabricants peuvent améliorer leur efficacité, réduire les coûts et renforcer leur compétitivité sur un marché en constante évolution. Dans un contexte où les tarifs douaniers américains ont un impact direct sur les exportations québécoises, l'IA devient un atout crucial pour préserver la rentabilité et l'agilité des entreprises. Découvrez comment ces innovations peuvent vous aider à surmonter ces défis et à assurer la croissance durable du secteur.



13h

Sciences de la consommation : quels sont les besoins d'aujourd'hui, de demain, et comment s'y adapter?

► **Carl Boutet - Expert en commerce de détail et sciences de la consommation | Chroniqueur**

L'interconnexion des marchés nord-américains expose les entreprises canadiennes aux décisions politiques et économiques des États-Unis, rendant la gestion des chaînes d'approvisionnement plus complexe que jamais. Tarifs douaniers fluctuants, nouvelles réglementations et incertitudes commerciales exigent des stratégies d'adaptation et de résilience. Dans cette conférence, Carl Boutet analyse l'impact des tensions géopolitiques et économiques sur le commerce de détail et propose des solutions concrètes pour faire face à ces défis.



14h

Achat local dans le secteur du meuble : enjeux, innovations et stratégies internationales pour les manufacturiers québécois

► **Fabien Durif - Directeur de l'Observatoire de la consommation responsable**

L'intérêt envers l'achat local s'inscrit dans un contexte où les tensions commerciales, exacerbées par des périodes de boycott des produits américains, renforcent la volonté de soutenir l'économie québécoise. Dans ce contexte, les manufacturiers québécois de meubles disposent d'une opportunité unique pour consolider leur position sur le marché local. Toutefois, cet essor de l'achat local ne va pas sans défis : concurrence avec des produits importés à bas coût, hausse des coûts de production, enjeux de commercialisation et attentes élevées des consommateurs en matière de durabilité et d'innovation. Cette conférence vise à offrir aux entreprises du secteur des stratégies concrètes pour tirer parti de cette tendance, tout en s'inspirant des meilleures pratiques internationales.

15h30

Intégrez l'humour en gestion : une clé insoupçonnée du bien-être et de l'engagement

► **Louise Richer - Fondatrice École Nationale de l'humour, EMBA McGill-HEC Montréal**

L'humour en milieu de travail, notamment en lien avec la gestion et le leadership, fait l'objet d'innombrables recherches à travers la planète. Face à la nécessité d'attirer et de retenir les talents, il importe de travailler activement sur la culture organisationnelle afin d'offrir un environnement sain et valorisant. L'humour contribue à ce climat en influençant de manière considérable la qualité des relations et communications. Les avantages sont multiples : émotions positives, engagement accru, retour au travail en présentiel, satisfaction, baisse de l'absentéisme, ouverture, créativité, fluidité des communications, cohésion d'équipe, appartenance et résilience.

Jeudi 5 juin 2025

9h

Réinventer pour réussir : Transformer son modèle d'affaires avec audace

► **Dany Gilbert - Présidente d'AD+ Armoires et décoration et Steve Trinque - Coach accompagnateur École d'Entrepreneurship de Beauce**

Dans un monde des affaires en constante évolution, remettre en question les méthodes traditionnelles n'est plus une option, mais une nécessité pour assurer la pérennité et le succès. À travers le témoignage inspirant de Dany Gilbert, présidente d'Armoires AD+, découvrez comment l'audace de repenser et transformer son modèle d'affaires a permis à son entreprise de prospérer. Cette conférence-atelier, animée par Steve Trinque, coach accompagnateur à l'École d'entrepreneurship de Beauce, est une invitation à adopter le changement comme moteur de croissance et à embrasser l'innovation organisationnelle pour se démarquer et performer durablement.

10h45

Clôturer un chapitre et en ouvrir un nouveau : l'évolution de Mobican

► **Patrick Selmay - Président de Mobican**

Dans un monde en constante évolution, Mobican, entreprise familiale se prépare à écrire un nouveau chapitre de son histoire. Les contraintes physiques du bâtiment historique occupé pendant des décennies limitaient la capacité de l'entreprise à automatiser et à optimiser sa production. Lors de cette présentation, il sera question de cette nouvelle usine en termes de durabilité, d'innovation, et de bien-être mais également de relève, d'aspiration et de volonté de continuer à produire des meubles d'exception, fabriqués avec soin.

12h

Fin du congrès

En savoir plus sur les conférencières et les conférenciers



Valérie Beaudoin

Valérie Beaudoin est une analyste de la politique américaine, chroniqueuse et communicatrice. Elle intervient régulièrement dans les médias tels que le 98,5, RDI, Noovo et TVA, et est chroniqueuse aux Mordus de politique à RDI ainsi qu'à l'émission Le Québec maintenant au 98,5. Elle anime également le balado Miss America!

Chercheuse associée à l'Observatoire sur les États-Unis de la Chaire Raoul-Dandurand depuis 2018, elle est également membre du Groupe de recherche en communication politique de l'Université Laval. Ses travaux de recherche l'ont amenée à couvrir des événements marquants de l'actualité américaine, tels que l'élection de 2016, l'assermentation de Donald Trump et diverses élections de mi-mandat. Valérie détient une maîtrise en études politiques appliquées de l'Université de Sherbrooke, un baccalauréat en relations internationales et droit international de l'UQAM, ainsi qu'un certificat en communication de l'UQAM. Elle a aussi été assistante de recherche à la National Defense University de Washington D.C.

Hugues Foltz accompagne les entreprises dans leur transformation numérique depuis plus de 20 ans. En 2018, il devient copropriétaire et vice-président exécutif chez Vooban, une entreprise spécialisée en intelligence artificielle et développement de solutions logicielles sur mesure. Il est reconnu pour sa capacité à aborder les défis des entreprises de manière pragmatique, en proposant des stratégies d'innovation efficaces. En plus de gérer la stratégie de croissance et le développement des affaires chez Vooban, il est également impliqué dans plusieurs associations et organismes liés aux technologies et à l'IA au Québec.

Avec plus de 100 conférences et formations à son actif, il a conscientisé et outillé des milliers de gestionnaires de partout au Québec afin de les aider à réussir leur virage numérique. Hugues Foltz est également blogueur pour le journal *Les Affaires*. Chaque mois, dans sa chronique L'intelligence artificielle, au-delà du buzzword, il informe et sensibilise les gens d'affaires sur toute la puissance de l'IA et son omniprésence dans le monde des affaires d'aujourd'hui.



Hugues Foltz



Carl Boutet

Carl Boutet est un stratège d'affaires et conseiller exécutif basé à Montréal, avec plus de 30 ans d'expérience dans le commerce de détail, couvrant des rôles opérationnels, marketing et de direction. Fondateur de StudioRx.world, il conseille les dirigeants et les partenaires de l'écosystème pour adapter leurs stratégies aux besoins changeants des clients. Titulaire d'un MBA de l'Université Queen's et de certificats de Stanford, Harvard et MIT, il est également impliqué dans l'innovation et les startups technologiques en tant que conseiller et investisseur.

Carl siège aux conseils d'administration de plusieurs entreprises et associations industrielles et enseigne au programme de maîtrise en innovation du commerce de détail de l'Université McGill ainsi qu'à l'École de gestion MBA de l'Institut Asiatique de Technologie. Il est un conférencier reconnu à l'échelle mondiale. Auteur de *The Great Acceleration* (2021) sur la transformation numérique post-Covid et *Blindspot* (2024) sur les impacts imprévus de la technologie sur le commerce, Carl a été reconnu parmi les 25 leaders d'opinion les plus influents dans le secteur du commerce de détail.

Professeur titulaire au département marketing de l'ESG UQAM, Fabien Durif (Ph.D.) est un expert reconnu en consommation durable. Il dirige l'Observatoire de la consommation responsable ([OCR](#)) et le Laboratoire FCI de recherche en nouvelles expériences utilisateurs et en écoresponsabilité ([GreenUXlab](#)).

Chercheur émérite (70 articles dans des revues scientifiques, + de 130 actes de colloques, + de 150 rapports/outils de mobilisation de connaissances, + 2 M\$ de subventions de recherche), Fabien Durif collabore régulièrement avec les ministères et les organisations et intervient souvent dans les médias (+ de 500 interventions), notamment en tant que chroniqueur Science & Environnement à Radio-Canada depuis 2017 (émission Moteur de recherche, Les Éclaireurs).



Fabien Durif

En savoir plus sur les conférencières et les conférenciers

Louise Richer

Diplômée en psychologie et enseignante dans une vie antérieure, Louise Richer est directrice générale fondatrice de l'École nationale de l'humour, la première école de formation professionnelle en humour au monde. L'institution qu'elle a créée en 1988, aujourd'hui reconnue internationalement, est considérée comme un pilier de l'écosystème culturel québécois.

Elle est lauréate du *Prix femmes d'affaires du Québec*, catégorie OBNL en 2014 ainsi que du *Mercure Leadership Germaine-Gibara*, catégorie PME, remis au gala Les Mercuriades 2015 de la Fédération des chambres de commerces du Québec. Elle a complété en mars 2016 le EMBA McGill – HEC Montréal dans le cadre duquel elle a rédigé le premier mémoire au Québec portant sur la place de l'humour en entreprise.

En mai 2016, elle est décorée de l'Ordre du Canada « pour sa contribution à l'épanouissement et à la diffusion des arts du spectacle en tant que directrice de l'École nationale de l'humour ». En mai 2022, elle a été admise comme membre distinguée de l'Ordre de l'excellence en éducation du Québec.



Dany Gilbert

Dany Gilbert est la cofondatrice et présidente d'Armoires AD+, une entreprise spécialisée dans la conception, la fabrication et l'installation d'armoires sur mesure. En 1993, à l'âge de 19 ans, elle s'est associée à son père, Maurice Gilbert, pour créer l'entreprise dans le sous-sol familial. Depuis, Armoires AD+ a connu une croissance remarquable, employant aujourd'hui plus d'une centaine de collaborateurs et exploitant trois salles de montre à Sainte-Marie, Lévis et Québec, ainsi qu'une usine de fabrication en Beauce.

En 2018, Dany Gilbert a initié une transformation majeure en adoptant un modèle d'entreprise libérée, abolissant la hiérarchie traditionnelle pour favoriser l'intelligence collective et l'autogestion. Cette approche a conduit à une augmentation marquée de la productivité de l'entreprise, renforçant la motivation et l'engagement des employés.

Passionnée par son industrie et dévouée à ses collaborateurs, Dany Gilbert est reconnue pour son leadership innovant et sa capacité à transformer les défis en opportunités. Son parcours illustre l'importance de l'audace et de la collaboration dans la réussite entrepreneuriale.



Steve Trinque

Steve Trinque est un coach exécutif certifié, formateur et conseiller senior en management, cumulant plus de 25 ans d'expérience en affaires et 15 ans d'enseignement universitaire. Fondateur de l'agence de communication et d'affaires électroniques MXO en 1997, il a été reconnu pour son leadership en étant nommé personnalité d'affaires de l'année par la Chambre de commerce et de l'industrie du Haut-Richelieu en 2018. Passionné par le développement organisationnel et la gestion du capital humain, Steve a rejoint en 2022 l'ÉEB, contribuant ainsi à la formation et développement des entrepreneurs et entrepreneures de partout au Québec. Son approche authentique et efficace vise à libérer le plein potentiel des individus et des organisations, favorisant un alignement stratégique et humain optimal.

En tant qu'animateur de cette conférence, Steve Trinque mettra à profit son expertise en transformation organisationnelle et son expérience en animation pour faciliter des échanges enrichissants et inspirants sur la transformation des modèles d'affaires en entreprise.

Patrick Selmay

Patrick Selmay est président de Meubles Mobican, une entreprise familiale spécialisée dans la conception et la fabrication de meubles en bois haut de gamme. Diplômé en génie mécanique de l'Université McGill, Patrick a débuté sa carrière au sein de l'entreprise Meubles Colibris, dont il a ensuite fait l'acquisition et renommé Meubles Mobican.

Son engagement envers l'innovation et l'excellence l'a conduit à investir dans l'automatisation d'équipements et à développer des produits personnalisés, répondant aux besoins spécifiques de la clientèle de Mobican. En collaboration avec ses fils, Mathieu et Nicolas, également ingénieurs, Patrick Selmay a supervisé récemment la construction d'une nouvelle usine certifiée LEED à Saint-Jean-sur-Richelieu, reflétant l'engagement de l'entreprise envers l'écoresponsabilité.

