

Congrès **2026**

26 au 28 mai | Hôtel l'Estérel

Produits, marchés, industrie :
l'heure de la **transformation.**



Programmation

13h30

Visite industrielle de Meubles Foliot à Saint-Jérôme

L'équipe de Meubles Foliot vous invite chaleureusement à visiter ses installations. Au programme : cobots, machines à la fin point de la technologie, efficacité des machines mesuré en temps réel. Découverte d'une entreprise humaine animée par de belles valeurs.

17h

Cocktail de bienvenue au congrès

Mercredi 27 mai 2026

9h

Détails à venir

10h45

Réussir sans trébucher dans un monde compliqué - Guide d'autodéfense et d'attaque géopolitique pour les entreprises

- **Louis J. Duhamel** - *Stratège d'affaires, président de LJD Conseils et chroniqueur à Les Affaires*
- **François Normand** - *Journaliste et analyste géopolitique à Les Affaires*

Un véritable plan de match pour naviguer dans un monde de plus en plus complexe. Comment renforcer notre résilience face aux États-Unis? Comment miser sur la productivité pour contrer la menace des tarifs? Pourquoi la diversification des marchés n'est plus une option, mais une urgence? Et surtout, pourquoi ne faut-il pas oublier les marchés canadien et québécois dans notre stratégie de croissance? Cette conférence vous aidera à vous ouvrir aux nouvelles réalités, à (vraiment) comprendre le monde dans lequel vous évoluez désormais et à identifier comment votre organisation peut s'adapter, se repositionner et continuer à grandir. Apprenez à mieux cerner vos principaux risques géopolitiques – souvent plus proches qu'on le pense – ainsi que les occasions d'affaires à saisir dans cet environnement imprévisible, ici comme à l'international. Découvrez comment ajuster votre modèle d'affaires afin de réduire votre exposition aux risques tout en capitalisant sur les nouvelles opportunités. En conclusion, repartez avec un outil concret et structurant : dix clés pour réussir sans trébucher dans ce monde compliqué.



13h

Avant de choisir un marché, êtes-vous vraiment bien outillé?

- **Julie Morissette** - *Stratège en commercialisation internationale Carrefour Québec International*

Aujourd'hui, les entreprises accèdent à plus de marchés que jamais. International, interprovincial, nouveaux segments, nouvelles clientèles : les possibilités sont nombreuses. Le vrai défi n'est donc plus de trouver des idées de marchés, mais de savoir lesquels valent réellement le temps, l'énergie et les investissements. Dans ce contexte, la compétence clé n'est pas la diversification en soi, mais la capacité à prendre de bonnes décisions en amont. Trop souvent, des entreprises se lancent avec enthousiasme... sans avoir les bonnes informations, ou avec des données mal interprétées. Résultat : des démarches coûteuses, des occasions manquées et beaucoup de frustration. La diversification sert de point de départ, mais l'essentiel porte sur une question centrale : comment s'assurer qu'un marché est réellement intéressant avant d'y investir?



14h

Détails à venir



► **Anne Nguyen - Directrice responsable de l'intelligence artificielle
Conseil de l'innovation du Québec**

15h30

Relancer l'innovation : Créer le mouvement aujourd'hui, bâtir des décisions solides pour demain



► **Patrick Mainville - Alto Design et Vincent Collet - Think +**

Les entreprises ne manquent pas d'idées, mais souvent de repères pour décider où investir leurs efforts d'innovation. Cette conférence vise à redonner un élan concret aux dirigeants et équipes en combinant :

- Des approches éprouvées pour briser la page blanche et structurer la réflexion
- Des retours d'expérience issus de différents secteurs manufacturiers
- Et des apprentissages tirés de l'évolution récente de l'industrie du meuble en France – autant les bonnes pratiques que les erreurs à éviter – afin d'aider les entreprises d'ici à prendre une longueur d'avance.

Objectif : permettre aux participants de repartir avec des repères clairs pour orienter leurs décisions et relancer l'innovation de manière réaliste et durable.

Jeudi 28 mai 2026

9h

Bâtir l'avenir de l'industrie du meuble, une innovation à la fois



► **Animé par Matthieu Dugal - Journaliste, chroniqueur et animateur**

Ce panel réunira trois membres de l'AFMQ qui partageront, de façon concrète et inspirante, des innovations développées au sein de leur entreprise respective. À travers leurs présentations, ils s'ouvriront sur les défis rencontrés, les solutions mises en place et les retombées obtenues, qu'il s'agisse d'innovation de produits, de procédés ou de modèles d'affaires. Une discussion dynamique qui mettra en lumière des initiatives porteuses et des pistes d'action applicables à votre propre organisation.

10h45

Collaborer en ÉQUIPE



► **David Bernard - Conférencier, animateur, coach expert en communication stratégique**

Découvrez une synthèse unique des meilleures et plus récentes stratégies qui soutiennent la collaboration en groupe. Entre autre, David présentera les plus grands pièges à éviter et les comportements à adopter pour favoriser le respect, l'ouverture, la responsabilisation, la flexibilité et la collaboration. Vous découvrirez certains des meilleurs outils pour développer et utiliser votre leadership sur le terrain. L'objectif? Éliminer l'incompréhension et favoriser la communication consciente avec intention, ouverture et harmonie. Inspirer le meilleur chez les autres nous permet d'entrer en contact avec le meilleur de nous-mêmes, simplement, graduellement et avec plaisir, sans concours de performance.