AFMQ Association des fabricants de meubles du Québec

Congrès **2026**
26 au 28 mai | Hôtel l'Estérel

Produits, marchés, industrie : l'heure de la **transformation**.

Programmation

Mardi 26 mai 2026

13h30 **Visite industrielle de Meubles Foliot à Saint-Jérôme**

L'équipe de Meubles Foliot vous invite chaleureusement à visiter ses installations. Au programme : cobots, machines à la fin point de la technologie, efficacité des machines mesuré en temps réel. Découverte d'une entreprise humaine animée par de belles valeurs.

FOLIOT MEUBLES

17h **Cocktail de bienvenue au congrès**

Mercredi 27 mai 2026

9h **Chocs, transitions, opportunités : comprendre l'économie pour transformer l'industrie**

► ***Francis Gosselin - Économiste, consultant et conférencier***

Dans un contexte marqué par le vieillissement démographique, la transition énergétique, les pressions inflationnistes et la montée des tensions commerciales et tarifaires, l'industrie du meuble entre dans une phase décisive de transformation.

Cette conférence propose une lecture claire des grands chocs économiques à l'œuvre — coûts, marchés, main-d'œuvre, productivité — afin d'identifier les transitions inévitables et les opportunités stratégiques pour renforcer la compétitivité et assurer la croissance durable du secteur. Elle mettra également en lumière des pistes d'action concrètes pour accroître la résilience des entreprises, stimuler l'innovation et adapter les modèles d'affaires aux nouvelles réalités du marché.

10h30 **Réussir sans trébucher dans un monde compliqué : Guide d'autodéfense et d'attaque géopolitique pour les entreprises**

► ***Louis J. Duhamel - Stratège d'affaires, président de LJD Conseils et chroniqueur à Les Affaires***
► ***François Normand - Journaliste et analyste géopolitique à Les Affaires***

Un véritable plan de match pour naviguer dans un monde de plus en plus complexe. Comment renforcer notre résilience face aux États-Unis? Comment miser sur la productivité pour contrer la menace des tarifs? Pourquoi la diversification des marchés n'est plus une option, mais une urgence? Et surtout, pourquoi ne faut-il pas oublier les marchés canadien et québécois dans notre stratégie de croissance?

Cette conférence vous aidera à vous ouvrir aux nouvelles réalités, à (vraiment) comprendre le monde dans lequel vous évoluez désormais et à identifier comment votre organisation peut s'adapter, se repositionner et continuer à grandir. Découvrez comment ajuster votre modèle d'affaires afin de réduire votre exposition aux risques tout en capitalisant sur les nouvelles opportunités. En conclusion, repartez avec un outil concret et structurant : dix clés pour réussir sans trébucher dans ce monde compliqué..

13h

Avant de choisir un marché, êtes-vous vraiment bien outillé pour faire un choix éclairé?

► ***Julie Morissette - Stratège en commercialisation internationale - Carrefour Québec International***

International, interprovincial, nouveaux segments, nouvelles clientèles : les possibilités de nouveaux marchés sont nombreuses. Le vrai défi est de savoir lesquels valent réellement le temps, l'énergie et les investissements. Trop souvent, des entreprises se lancent avec enthousiasme… sans avoir les bonnes informations, ou avec des données mal interprétées. Résultat : des démarches coûteuses, des occasions manquées et beaucoup de frustration. À travers une approche concrète et accessible, cette conférence abordera notamment :

- Comment repérer si un marché mérite que l'on s'y attarde ou non;
- Où trouver les bonnes informations, et surtout, comment les lire correctement;
- Comment éviter de se fier uniquement à des impressions, ou à des tendances;
- Comment transformer l'information disponible en décisions d'affaires éclairées.

À l'aide d'exemples concrets, cette conférence vous amènera à passer d'un réflexe d'exploration à une logique de priorisation. Vous repartirez avec une meilleure capacité à poser les bonnes questions avant de vous lancer sur un nouveau marché, ici comme ailleurs.

14h

Diriger à l'ère de l'IA : garder le cap humain dans un monde d'algorithmes

► ***Anne Nguyen - Directrice responsable de l'intelligence artificielle - Conseil de l'innovation du Québec***

L'intelligence artificielle transforme rapidement les industries — y compris celles qui reposent sur un savoir-faire concret, comme l'industrie du meuble. De la prévision de la demande à l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement, en passant par le design assisté et l'expérience client, les outils se multiplient. Mais dans ce contexte d'accélération technologique, une question centrale demeure : quel type de leadership permet de naviguer cette transformation sans perdre le sens du métier, ni la cohésion des équipes? Dans cette conférence ancrée dans le réel, Anne Nguyen propose de dépasser les discours abstraits sur l'IA pour revenir à ce qui fait réellement la différence dans les organisations : la posture des leaders. À travers des exemples concrets tirés du terrain, en manufacturier, en distribution et dans d'autres secteurs comparables, elle montrera comment l'IA peut devenir un levier stratégique lorsqu'elle est intégrée avec intention. Vous repartirez avec des outils directement réutilisables dans vos équipes. Parce qu'au fond, l'IA ne remplace pas le leadership. Elle en révèle plutôt toute l'importance.

15h30

Relancer l'innovation : créer le mouvement aujourd'hui, bâtir des décisions solides pour demain

► ***Patrick Mainville - Président et designer industriel - Alto Design***
► ***Vincent Collet - Fondateur - Agence Think +***

Les entreprises ne manquent pas d'idées, mais souvent de repères pour décider où investir leurs efforts d'innovation. Cette conférence vise à redonner un élan concret aux dirigeants et à leurs équipes en combinant :

- Des approches éprouvées pour briser la page blanche et structurer la réflexion
- Des retours d'expérience issus de différents secteurs manufacturiers
- Des apprentissages tirés de l'évolution récente de l'industrie du meuble en France — autant les bonnes pratiques que les erreurs à éviter — afin d'aider les entreprises d'ici à prendre une longueur d'avance.

Objectif : vous permettre de repartir avec des repères clairs pour orienter vos décisions et relancer l'innovation de manière réaliste et durable.

9h

Bâtir l'avenir de l'industrie du meuble, une innovation à la fois

► ***Animé par Matthieu Dugal - Journaliste, chroniqueur et animateur***

Ce panel réunira trois membres de l'AFMQ qui partageront, de façon concrète et inspirante, des innovations développées au sein de leur entreprise respective.

À travers cet échange, ils s'ouvriront sur les défis rencontrés, les solutions mises en place et les retombées obtenues, qu'il s'agisse d'innovation de produits, de procédés ou de modèles d'affaires. Une discussion dynamique qui mettra en lumière des initiatives porteuses et des pistes d'action applicables à votre propre organisation.

10h45

Collaborer en ÉQUIPE

► ***David Bernard - Conférencier, animateur, coach expert en communication stratégique***

Découvrez une synthèse unique des meilleures et plus récentes stratégies qui soutiennent la collaboration en groupe. Entre autres, David présentera les plus grands pièges à éviter et les comportements à adopter pour favoriser le respect, l'ouverture, la responsabilisation, la flexibilité et la collaboration. Vous découvrirez certains des meilleurs outils pour développer et utiliser votre leadership sur le terrain.

L'objectif? Éliminer l'incompréhension et favoriser la communication consciente avec intention, ouverture et harmonie. Inspirer le meilleur chez les autres nous permet d'entrer en contact avec le meilleur de nous-mêmes, simplement, graduellement et avec plaisir, sans concours de performance.

12h

Fin du congrès