AFMQ Association des fabricants de meubles du Québec

Congrès **2026**

26 au 28 mai | Hôtel l'Estérel

Produits, marchés, industrie : l'heure de la **transformation**.

Occasions de commandites

L'ÉVÉNEMENT

Dans un contexte économique, technologique et environnemental en profonde transformation, l'industrie du meuble doit se réinventer. Les attentes des consommateurs évoluent, les chaînes d'approvisionnement se redéfinissent et l'innovation devient un levier stratégique incontournable pour assurer la compétitivité et la pérennité des entreprises. C'est dans cette perspective que se tiendra le congrès 2026 des membres de l'AFMQ, sous le thème **Produits, marchés, industrie : l'heure de la transformation**. L'événement réunira les fabricants et les fournisseurs autour de réflexions concrètes, de conférences inspirantes et d'échanges axés sur l'avenir de notre industrie.

Le présent plan de commandites vise à offrir aux partenaires une occasion privilégiée de s'associer à un événement rassembleur et porteur de sens, tout en bénéficiant d'une visibilité stratégique auprès d'un public ciblé de décideurs et d'influenceurs. En soutenant ce congrès, les commanditaires contribuent activement à stimuler l'innovation, à encourager le dialogue et à façonner collectivement le futur de l'industrie du meuble.

Raisons d'être PARTENAIRE?

- S'associer à un événement réunissant la majorité des membres fabricants de l'AFMQ
- Consolider vos relations avec vos partenaires actuels, et créer des occasions de leur proposer de nouveaux produits ou services
- Créer et développer de nouvelles opportunités d'affaires
- Accroître la visibilité de votre entreprise auprès d'un public ciblé
- Augmenter la notoriété et le positionnement de votre entreprise dans l'industrie du meuble
- Entrer en contact direct avec décideurs et influenceurs clés des entreprises participantes.

Une clientèle CIBLÉE

Cet événement s'adresse à tous les membres de l'AFMQ : fabricants de meubles résidentiels, fabricants de meubles de bureaux, institutionnels et architecturaux, fabricants de composantes et fournisseurs de l'industrie. Cette année nous ciblons non seulement les dirigeants, mais également les responsables du design, de la production, des ventes et de l'innovation de chaque entreprise.

L'an dernier, nous avons accueilli 88 participants (fabricants et fournisseurs), pour une trentaine d'entreprises manufacturières. Cette année, notre objectif est de réunir 95 participants.

La PROMOTION du Congrès

- Six courriels envoyés aux membres, entre février et la mi-mai 2026.
- Promotion dans quatre infolettres mensuelles Le Motbilier (février, mars, avril et mai 2026).
- Promotion sur l'accueil du site web de l'AFMQ et page dédiée à l'événement.
- Intégration de l'événement dans la signature des membres de l'équipe de l'AFMQ.
- Quatre publications sur la page Facebook de l'AFMQ.
- Quatre publications sur le profil LinkedIn de l'AFMQ.
- Relances par courriels et téléphoniques.

Partenaire Principal

Souper et vin du mercredi 27 mai VENDUE

- Prise de parole d'un représentant du partenaire lors du mot d'ouverture.
- Menu du souper imprimé et personnalisé avec le logo du partenaire.
- Possibilité d'offrir un cadeau de tirage.
- Descriptif de votre entreprise (60 mots maximum) dans la section *Partenaires* du site de l'AFMQ.
- Mention et remerciement par le PDG de l'AFMQ.
- Affiche *Merci à notre partenaire principal*, et *le souper vous est offert par* (nom du partenaire).

Votre logo sur :

- Programme imprimé du congrès
- Page web du congrès - section Partenaires - avec hyperlien vers votre site
- Au moins deux publications sur les réseaux sociaux de l'AFMQ
- Nos outils de communication avant, pendant et après l'événement

* Affiche et menu produits et fournis par l'AFMQ.

Partenaire Platine

Conférences du mercredi 27 mai VENDUE

- Opportunité d'une allocution de 3 minutes maximum avant la première conférence

OU

- Diffusion d'une capsule vidéo pré-enregistrée permettant de présenter un nouveau
- Opportunité de déposer des documents promotionnels et ou des blocs-notes et stylos sur les tables des congressistes.
- Possibilité d'offrir un cadeau de tirage
- Affiche *Merci à notre partenaire*, et *les conférences sont présentées par* (nom du partenaire).

5000 $

Votre logo sur :

- Programme imprimé du congrès
- Page web du congrès - section Partenaires - avec hyperlien vers votre site
- Au moins deux publications sur les réseaux sociaux de l'AFMQ
- Nos outils de communication avant, pendant et après l'événement

* Affiche produite et fournie par l'AFMQ.

Partenaires OR

Conférences du jeudi 28 mai VENDUE

- Opportunité d'une allocution de 3 minutes maximum avant la première conférence

OU

- Diffusion d'une capsule vidéo pré-enregistrée permettant de présenter un nouveau produit ou un nouveau service avant une conférence (maximum 2 minutes)
- Possibilité d'offrir un cadeau de tirage
- Affiche *Merci à notre partenaire*, et *les conférences sont présentées par* (nom du partenaire).

Votre logo sur :

- Programme imprimé du congrès
- Page web du congrès - section Partenaires - avec hyperlien vers votre site
- Au moins deux publications sur les réseaux sociaux de l'AFMQ
- Nos outils de communication avant, pendant et après l'événement

* Affiche produite et fournie par l'AFMQ.

Cadeau d'accueil remis aux participants VENDUE

- Carte personnalisée aux couleurs du partenaire avec la mention "Ce cadeau de bienvenue vous est offert par", accompagnant le cadeau d'accueil remis aux participant. Possibilité de texte promotionnel (60 mots) du partenaire au verso de la carte *
- Opportunité de remettre un document promotionnel aux participants
- Affiche *Merci à notre partenaire*, et (nom du partenaire) vous souhaite la bienvenue au congrès.

Votre logo sur :

- Programme imprimé du congrès
- Page web du congrès - section Partenaires - avec hyperlien vers votre site
- Au moins deux publications sur les réseaux sociaux de l'AFMQ
- Nos outils de communication avant, pendant et après l'événement

* Affiche et carte accompagnant le cadeau produites et fournies par l'AFMQ.
Cadeau fourni par le partenaire. Quantité estimée : 100.

Partenaires Argent

Cocktail de bienvenue du mardi 26 mai VENDUE

- Cartons-tentes au nom du partenaire sur les tables de cocktail
- Affiche *Merci à notre partenaire*, et *le cocktail vous est offert par* (nom du partenaire).

Votre logo sur :

- Programme imprimé du congrès
- Page web du congrès - section Partenaires - avec hyperlien vers votre site
- Au moins deux publications sur les réseaux sociaux de l'AFMQ
- Nos outils de communication avant, pendant et après l'événement

* Cartons-tentes et affiche produits et fournis par l'AFMQ.

Dîner du mercredi 27 mai VENDUE

- Cartons-tentes au nom du partenaire sur les tables de cocktail
- Affiche *Merci à notre partenaire*, et *le dîner vous est offert par* (nom du partenaire).

Votre logo sur :

- Programme imprimé du congrès
- Page web du congrès - section Partenaires - avec hyperlien vers votre site
- Au moins deux publications sur les réseaux sociaux de l'AFMQ
- Nos outils de communication avant, pendant et après l'événement

* Cartons-tentes et affiche produits et fournis par l'AFMQ.

Apéro réseautage du mercredi 27 mai VENDUE

- Cartons-tentes au nom du partenaire sur les tables de cocktail
- Affiche *Merci à notre partenaire*, et *l'apéro vous est offert par* (nom du partenaire).

Votre logo sur :

- Programme imprimé du congrès
- Page web du congrès - section Partenaires - avec hyperlien vers votre site
- Au moins deux publications sur les réseaux sociaux de l'AFMQ
- Nos outils de communication avant, pendant et après l'événement

* Cartons-tentes et affiche produits et fournis par l'AFMQ.

Partenaires Argent

Lanières de cocardes du congrès VENDUE

- Logo du partenaire sur les lanières de cocardes (badges)

Votre logo sur :

- Programme imprimé du congrès
- Page web du congrès - section Partenaires - avec hyperlien vers votre site
- Au moins deux publications sur les réseaux sociaux de l'AFMQ
- Nos outils de communication avant, pendant et après l'événement

* Lanières produites et fournies par l'AFMQ.

Coin photomaton de l'apéro du mercredi 27 mai

Votre logo sur :

- Écran DEL de 13x26 pouces intégré dans le photomaton pour afficher un visuel avec votre logo indiquant que l'activité est présentée par (nom du partenaire)
- Programme imprimé du congrès
- Page web du congrès - section Partenaires - avec hyperlien vers votre site
- Au moins deux publications sur les réseaux sociaux de l'AFMQ
- Nos outils de communication avant, pendant et après l'événement

* Visuel produit par l'AFMQ.

1500 $

Partenaires Bronze

Les trois pause-café VENDUE

- Affiche *Merci à notre partenaire*, et *la pause-café est offerte par* (nom du partenaire).

Votre logo sur :

- Programme imprimé du congrès
- Page web du congrès - section Partenaires - avec hyperlien vers votre site
- Au moins deux publications sur les réseaux sociaux de l'AFMQ
- Nos outils de communication avant, pendant et après l'événement

* Affiche produite et fournie par l'AFMQ.

Animation de soirée du mercredi 27 mai VENDUE

- Affiche *Merci à notre partenaire, a pause-café est offerte par* (nom du partenaire).

Votre logo sur :

- Programme imprimé du congrès
- Page web du congrès - section Partenaires - avec hyperlien vers votre site
- Au moins deux publications sur les réseaux sociaux de l'AFMQ
- Nos outils de communication avant, pendant et après l'événement

* Affiche produite et fournie par l'AFMQ.

1200 $