

QUI SONT NOS CONFÉRENCIÈRES ET CONFÉRENCIERS?



Francis Gosselin
Économiste, consultant et conférencier



Consultant, économiste et conférencier depuis 2009, Francis participe à l'accompagnement d'exercices de planification stratégique et de développement du leadership ainsi qu'à la réalisation d'analyses économiques dans une grande variété de secteurs. Il a une vaste expérience à l'international, ayant réalisé des mandats de stratégie, de recherche et de formation en Europe, en Asie et en Amérique du Nord.

Auteur, blogueur et conférencier, il a publié de nombreuses études sur l'économie régionale, l'économie des médias, la transformation numérique, les inégalités économiques et la mobilité sociale.

Louis J. Duhamel
Stratège d'affaires, président de LJD Conseils
et chroniqueur à Les Affaires



Stratège d'affaires passionné de l'économie du Québec, Louis J. Duhamel cherche à simplifier la complexité et débusquer les vrais enjeux qui demandent attention. Il a été associé dans deux grands cabinets-conseils avant de fonder LJD Conseils inc en 2014.

Louis a plus de 200 conférences à son actif sur différents sujets économiques et est l'auteur du blog *À géométrie variable*, à Les Affaires. Il est intronisé au temple de la renommée de la LNI.

François Normand
Journaliste et analyste/conférencier géopolitique
à Les Affaires, et historien



François Normand est journaliste économique et analyste géopolitique, spécialisé dans le commerce international, le secteur manufacturier, les ressources naturelles/énergies vertes ainsi que dans l'analyse du risque géopolitique pour les exportateurs et les investisseurs.

Dans son analyse bimensuelle *Dans la mire*, François Normand traite des défis auxquels font face les entrepreneurs aux quatre coins du Canada, et ce, de la productivité à la pénurie de la main-d'œuvre en passant par la 4e révolution industrielle ainsi que la gestion de l'énergie et des ressources naturelles.

Julie Morissette
Stratège en commercialisation internationale
Carrefour Québec International



Avant de rejoindre CQI, Julie a été chef de produits marketing chez Bleu Lavande. Elle a notamment collaboré à la création de produits et à la stratégie pour accroître les ventes de l'entreprise au Canada. Elle a également été responsable marketing Amérique du Nord pour le manufacturier Pébéo où elle coordonnait les activités de promotion. Julie a aussi occupé les fonctions de chargée de cours en comportement du consommateur à l'Université de Sherbrooke. De nature entrepreneuriale, elle a fondée, en 2015, sa boutique en ligne d'objets décoratifs : La Fabrique Déco.

Chez CQI, Julie participe à l'élaboration des plans de commercialisation et de marketing à l'international. Désireuse que les entreprises se positionnent stratégiquement sur les marchés visés, Julie met sa créativité et son expérience à leur service pour trouver des solutions originales qui leur permettront de se démarquer. Ayant œuvré dans le secteur manufacturier, elle comprend bien les défis que doivent relever les entrepreneurs pour percer un marché et se faire connaître. Elle veille donc à les outiller adéquatement afin qu'ils atteignent leurs objectifs à l'export.

Anne Nguyen
Directrice responsable de l'intelligence
artificielle - Conseil de l'innovation du Québec

Directrice principale responsable de l'intelligence artificielle au Conseil de l'innovation du Québec, Anne Nguyen œuvre à faire de l'IA un levier d'innovation responsable, aligné sur les valeurs d'inclusion, d'égalité et d'humanité qui guident son parcours. Avant de rejoindre le CIQ, elle a travaillé pendant 18 ans dans le réseau de la santé, où elle a piloté plusieurs projets stratégiques en transformation numérique et en valorisation des données, contribuant à moderniser les pratiques et à renforcer la prise de décision fondée sur l'intelligence collective. Anne est titulaire d'un diplôme en Business Analytics de la Harvard Business School, d'une certification Product Management Master du Pragmatic Institute, d'une Lean Six Sigma Black Belt de l'Université McGill et d'un certificat en gestion de l'Université de Montréal.

Reconnue pour son engagement envers la place des femmes en sciences, elle a été nommée par l'UNESCO, en novembre 2025, au sein du réseau Women4Ethical AI. Depuis 2024, elle enseigne à l'Université de Montréal la chaîne logistique et l'IA. À travers ses activités d'enseignement, ses conférences et ses podcasts produits par le CIQ, elle met son expertise au service d'une IA au service de l'humain.



Patrick Mainville
Président et designer industriel - Alto Design



Patrick Mainville a rejoint les rangs d'Alto Design en 1994, après l'obtention de son diplôme en design industriel. Il se démarque rapidement grâce à sa créativité, de solides compétences techniques, une fine vision stratégique et un dévouement sans limites. Si bien qu'en 2015, il reprend les rênes de l'entreprise.

Depuis, il a mené de très nombreux mandats dans des industries variées : biens de consommation, transport, médical, hautes technologies, et a contribué à plus d'une soixantaine de brevets d'invention.

Pour Patrick, l'innovation n'est pas qu'une simple question de design ou de fonctionnalités, il s'agit de penser aux humains et à la valeur globale du service rendu dans des écosystèmes physiques et numériques de plus en plus complexes.

Vincent Collet
Fondateur - Agence Think +

Depuis 15 ans, Vincent Collet accompagne les entreprises dans le développement de projets d'innovation responsable, plus particulièrement en éco-innovation et en éco-conception dans les domaines industriels, académiques et institutionnels.

Fondateur de l'Agence Think+, Vincent a souhaité créer une agence fondée sur des valeurs fortes, qui se veut réactive et proche des entreprises pour lesquelles il travaille. Il met d'ailleurs à leur disposition son expérience internationale afin de les soutenir dans leur développement, leur croissance et ainsi la création d'emplois de manière responsable en limitant leurs impacts sur l'environnement et la santé. Vincent travaille en France et au Canada, plus particulièrement au Québec.

Enfin, il intervient également en tant qu'enseignant "expert" dans de nombreuses écoles supérieures en créativité, en gestion de l'innovation et en économie circulaire.



Matthieu Dugal
Journaliste, chroniqueur et animateur



Matthieu Dugal est diplômé en journalisme et en sciences politiques. Il pratique le métier de journaliste, d'animateur et de chroniqueur depuis 30 ans. Il a animé de 2011 à 2018 l'émission de culture numérique *La sphère* sur Ici Radio-Canada Première en plus d'être collaborateur de 2014 à 2020 à Paris sur l'émission socioculturelle hebdomadaire *400 millions de critiques* diffusée dans près de 200 pays et territoires sur TV5 Monde. Depuis 2018, il anime l'émission quotidienne *Moteur de recherche* sur Ici Première. Enfin, depuis août 2023, il est chroniqueur avec un mandat «tête chercheuse» à l'émission matinale *Tout un matin* diffusée sur Ici Première à Montréal.



Frédéric Marier
PDG - Teknion Roy & Breton



Étienne Gagnon
Co-proprétaire - Verbois



Philippe Darveau
Propriétaire - Meubles BDM+

David Bernard
Conférencier, animateur télé,
coach PNL expert en communication stratégique

David a consacré sa carrière à mieux comprendre les êtres humains. Auteur de six livres best seller, il enseigne l'art de travailler et communiquer efficacement, augmentant ainsi la productivité, tout en réduisant le niveau de stress relié au travail. Il a inspiré et contribué au succès d'équipes chez Desjardins, RE/MAX, les Forces Armées Canadienne, la CSST, Couche Tard, RONA, Banque TD, et plusieurs centaines d'autres organisations.

À ce jour, il a donné plus de 2000 conférences à travers le Canada, l'Europe et les États-Unis. Grâce à ses livres, coaching et allocutions, David a inspiré plusieurs centaines de milliers de personnes à vivre une vie plus riche de sens et de connexion. Il enseigne des techniques efficaces qui permettent d'être davantage dans la gratitude, l'authenticité, l'humanité et l'humour. En tant qu'ancien boxeur olympique, il maîtrise l'art de transformer la contraction et le stress en performance et en plaisir.

