

# Assemblés pour progresser.



**CONGRÈS 2023**

24 au 26 mai  
Hôtel Manoir Victoria | Québec

## Mercredi 24 mai 2023

17h à 19h

### Cocktail réseautage pré-congrès – *Nouveauté!*

Ce cocktail est offert par l'AFMQ pour ceux et celles qui souhaitent arriver la veille.

## Jeudi 25 mai 2023

8h

### Accueil des congressistes

9h

### À quoi ressemblera le monde de demain ?

**Pierre-Olivier Zappa**

*Chef d'antenne au TVA 22h et animateur, économie et finances*



- Quelles sont les menaces actuelles ?
- Un nouveau monde d'opportunités
- Les tendances lourdes de la prochaine décennie
- Les enjeux logistiques, géopolitiques et économiques à surveiller

10h15

### Pause

10h30

### L'organisation agile : se réinventer pour composer avec la complexité

**Catherine-Julie Charrette**

*Coach et consultante en développement organisationnel*



Cette conférence est inspirée des innovations managériales qu'ont réalisées des organisations et des leaders performants pour composer avec l'environnement VICA (Volatile, Incertain, Complexe, Chaotique, Ambigu) et développer leur agilité. Elle offre aux participants de nouvelles perspectives rafraîchissantes et innovatrices pour un management du 21<sup>e</sup> siècle.

- Comprendre pourquoi tant d'organisations deviennent agiles
- Décrire les concepts clés de l'organisation agile et saisir son mode de fonctionnement
- Reconnaître les leaders agiles

10h15

**Lunch**

13h30

**Tenter de révolutionner l'industrie : réfléchir pendant 10 ans avant de se lancer**

**Daniel Drapeau**

*Président de Miralis*



Miralis est une entreprise de fabrication d'armoires de cuisine basée à St-Anaclet-de-Lessard, sur la rive sud du fleuve Saint-Laurent. Depuis près de 15 ans, son PDG, Daniel Drapeau, investit dans la modernisation de l'usine, tout en cherchant des moyens d'innover pour pousser la production au-delà des limites actuelles. C'est par de longues réflexions et des échanges avec de grands joueurs européens que se forge le chemin vers un projet d'investissement majeur de 45 millions de dollars. En 2021, l'équipe bâtie un plan d'affaire et se dote de partenaires

financiers importants, malgré le contexte économique incertain. D'ici la fin 2023, deux nouvelles usines, parmi les plus automatisées en Amérique du Nord, permettront à Miralis d'augmenter sa capacité de production d'armoires de cuisine au design contemporain, en plus de se lancer dans la production de comptoirs. Avez-vous déjà pris un tel risque ? Plusieurs pourraient penser qu'il était insensé de se lancer dans un projet d'une telle envergure. Lors de cette conférence, Daniel Drapeau vous présentera ses réflexions et ses démarches des 10 dernières années, qui l'ont mené vers cette grande aventure.

14h30

**Transformation numérique – les défis de la mise en place d'un configurateur**

**Vincent Chouinard**

*Directeur stratégie numérique, Productique Québec*



La mise en place d'un configurateur de produit procurera des bénéfices importants à votre entreprise. Que ce soit pour l'amélioration de l'expérience client, la réduction du délai de livraison, la diminution des coûts en lien avec le traitement des commandes, la production et la mise en marché. C'est merveilleux, mais quels sont les impacts sur votre modèle d'affaires, le cycle de développement de produit et de mise en production, la gestion d'inventaire, les rôles et responsabilités des

ressources, le développement de nouvelles compétences et sans oublier la gestion du changement ? Par où commencer ? Vincent Chouinard vous présentera chacune des étapes et les sources d'aide financière disponibles pour la réalisation de votre projet.

15h30

**Pause**

16h

**Améliorer votre rentabilité: ce qui se cache derrière votre chaîne d'approvisionnement**

**Réal Julien**

*Président, J2 Gestion d'approvisionnement*



Voyez sous un autre angle l'importance et l'impact du rendement de vos activités liés à votre chaîne d'approvisionnement.

- 18h** **Apéro réseautage**
- 19h** **Souper gastronomique**  
*Restaurant de l'hôtel, La Table du Manoir*
- 21h** **Sortie au *Clubby Bar***  
*Bar lounge du Capitole, à 5 minutes à pied de l'hôtel*

## Vendredi 26 mai 2023

- 7h** **Déjeuner**
- 9h** **Mobilisation d'équipe et télétravail/hybride : les 5 pièges à éviter**  
***Christophe Mayen***  
*Fondateur, MC2 Formation Conseils, consultant et coach certifié iLead*

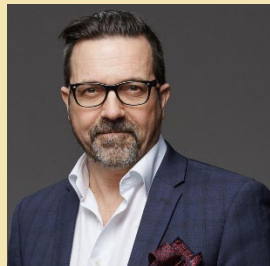


L'adoption généralisée du travail hybride et la pénurie de main d'œuvre ont considérablement changé la donne au niveau de la mobilisation des équipes. Depuis 2 ans, les gestionnaires ont dû s'adapter à toute allure à cette nouvelle réalité et apprendre à fabriquer un nouveau type d'avion en plein vol.

Face à cette situation inédite, le manuel des bonnes pratiques à suivre n'a pas encore été écrit. En attendant qu'il le soit, il convient de se référer aux recherches les plus éclairantes faites sur le fonctionnement des équipes de travail.

Dans le cadre de cette conférence, Christophe Mayen présentera une synthèse des travaux de l'américain Patrick Lencioni, auteur du best-seller « *The 5 Dysfunctions of a Team* ». Il expliquera les enseignements que l'on peut en retirer en tant que gestionnaire et proposera une boîte à outils pratico-pratique permettant de déjouer les 5 pièges qui guettent toute équipe de travail.

- 10h30** **Pause**
- 11h** **Démêler le casse-tête des subventions**  
***Panel animé par Daniel Hansen***  
*Vice-président et leader, secteur Administrations publiques chez National*  
*Panélistes à confirmer*



- 12h30** **Fin du congrès**



**En savoir plus sur les conférenciers.ères**



### Pierre-Olivier Zappa

Dès l'âge de 5 ans, Pierre-Olivier Zappa savait ce qu'il voulait faire dans la vie. Aujourd'hui, chaque soir sur TVA et LCN, il concrétise son rêve d'enfance en livrant les informations économiques et en animant l'émission d'affaires publiques *À vos affaires*. Depuis le 29 août 2022, il est à la barre du *TVA 22h*!

Au cours de la pandémie, Pierre-Olivier est devenu une référence incontournable pour comprendre les changements sociaux et économiques qui ont bouleversé le quotidien des Québécois. Ses talents de communicateur et de vulgarisateur hors pair aident les citoyens à prendre des décisions plus éclairées. Ses chroniques dans le *Journal de Montréal* en 2021 et 2022 ont entre autres permis aux lecteurs de mieux comprendre le monde qui nous entoure et qui évolue à grande vitesse.

Son parcours professionnel témoigne de sa curiosité et de son côté touche-à-tout. Il détient un baccalauréat et une maîtrise en communication politique. Avant sa carrière en journalisme, il a notamment été enseignant dans une école secondaire dans un milieu défavorisé, une expérience qui l'a particulièrement marqué.

Pierre-Olivier est fasciné par les entreprises qui contribuent à la croissance et à l'essor du Québec. Régulièrement, il aime mettre en lumière les histoires à succès, les entrepreneurs émergents, leurs idées, leurs projets et leurs idéaux.



### Catherine-Julie Charette

Professionnelle du développement organisationnel cumulant plus de 20 années d'expériences multisectorielles en gestion, conception et diffusion de formations et conférences, amélioration des pratiques et coaching au Canada et à l'international. Elle a œuvré au sein de grandes entreprises comme Bell Canada, France Télécoms, Cirque du Soleil, Banque Nationale, KPMG et Bombardier ainsi que dans plusieurs organisations du secteur public.

Elle détient une maîtrise en développement des organisations ainsi que les certifications :

- ACC de l'International Coach Federation (ICF)
- PCM Trainer du Process Communication Model (PCM)
- TPLC Transformational Presence Leadership and Coach Training du Center for Transformational Presence
- ICP-LEA Leading with Agility de Agile Leader Academy

En 2011, elle a fondé son entreprise dans le but de former, coacher et conseiller des individus, équipes et organisations désireuses d'améliorer leur efficacité en misant sur la satisfaction au travail, l'intelligence collective, la communication, le leadership et l'agilité. Ses clients apprécient son enthousiasme relationnel, son leadership et sa facilité à communiquer.



## Daniel Drapeau

Jeune homme, Daniel Drapeau n'y connaissait rien à l'industrie des armoires de cuisine. Passionné d'athlétisme et de sport extrême, il a complété un baccalauréat en génie physique, puis il a travaillé dans l'industrie des télécommunications pendant plus de 10 ans. Amené à surmonter des défis d'affaires complexes, il s'est forgé une vaste et précieuse expérience en tant que gestionnaire. Mais au fond de lui, il savait qu'il était fait pour être entrepreneur.

En 2007, une opportunité s'offre à lui; un fabricant d'armoires de cuisine est à vendre dans sa ville natale et on cherche un directeur général. Il passe donc ses journées à apprendre les ficelles du métier, et ses soirées à suivre des cours d'ébénisterie pour comprendre les fondements de l'industrie. En 2009, il devient propriétaire de l'entreprise.

Passionné par le développement de produits et les technologies de pointe, Daniel réussi à élever l'entreprise au niveau international grâce à sa détermination et son innovation. Sa vision et son approche inclusive en matière de leadership motivent son équipe et font de Miralis un chef de file en Amérique du Nord.



## Vincent Chouinard

Professionnel de la gestion des opérations, Vincent Chouinard a occupé plusieurs postes clés à titre de planificateur, directeur de production, directeur des opérations, consultant en PVA et intégrateur de système intégré de gestion.

Il a réalisé plusieurs mandats dans les entreprises manufacturières et de services y compris l'implantation des meilleures pratiques d'affaires, le coaching, la gestion du changement, le suivi de projet et l'intégration de logiciels de gestion aux processus d'affaires.

Depuis son arrivée dans l'équipe de Productique Québec en 2017, il a accompagné près d'une centaine d'entreprises dans l'identification de leurs besoins, la sélection d'outils de gestion ou dans l'élaboration de leurs visions et de leurs plans numériques pour les soutenir dans leur processus de transformation numérique.

Formateur aguerri, il a animé plusieurs activités d'améliorations continues dont des « brainstorming » entourant différentes problématiques et des séances de formations sur l'approvisionnement et la gestion des inventaires, en plus de la formation du MEI, MPA « Industrie 4.0 : Planifier pour réussir ».

Avec son sens de l'écoute et sa préoccupation à bien comprendre les besoins des clients, il est en mesure de les accompagner dans leur démarche de définition de leurs outils de gestion et de la simplification de leurs processus.



### Réal Julien

Président fondateur de J2 gestion d'approvisionnement, firme spécialisée en gestion de la chaîne d'approvisionnement, Réal est détenteur du titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement émis par Chaîne d'approvisionnement Canada. Diplômé de l'UQAM et de l'École d'entrepreneurship de Beauce. Réal agit également à titre de conférencier, expert de contenu et formateur en gestion de la chaîne d'approvisionnement, notamment à l'ÉTS ainsi que pour sa clientèle et dans sa propre organisation. Fort d'une expérience de plus de 25 ans en achats et approvisionnement, il a œuvré autant dans les PME que dans les multinationales dans les secteurs suivants : l'aéronautique, transport et le secteur industriel. Réal Julien est reconnu comme étant une personne dynamique, bon communicateur et bon vulgarisateur.



### Christophe Mayen

Christophe Mayen est président de MC2 Formation Conseils, une firme de consultation fondée en 2016 et située à Montréal. Elle offre des services de formation, conseil en gestion, management et coaching de cadre. En tant qu'ancien haut-dirigeant de l'agence de publicité Bos, puis DentsuBos, Christophe Mayen cumule près de 20 ans d'expérience en communication et a eu l'occasion de diriger des équipes allant de 10 à 30 employés.

Aujourd'hui, il transmet son expérience de gestionnaire par le biais de conférences, séminaires de formation ou de séances de coaching, qui abordent ces enjeux de manière pratico-pratique, s'appuyant sur de nombreux exemples vécus et cas concrets.

Il intervient sur une base régulière dans plusieurs agences de communication, et notamment Moment Factory, la Ville de Montréal, Pomerleau, les caisses Desjardins et les ministères de la Justice et de l'environnement.