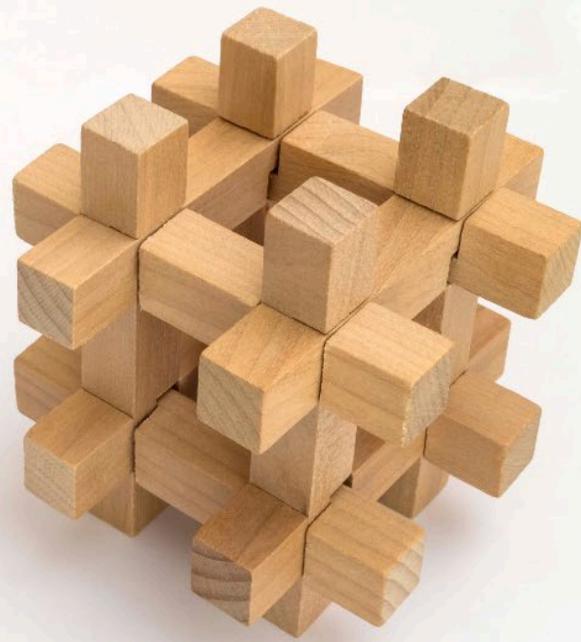


**Assemblés
pour progresser.**

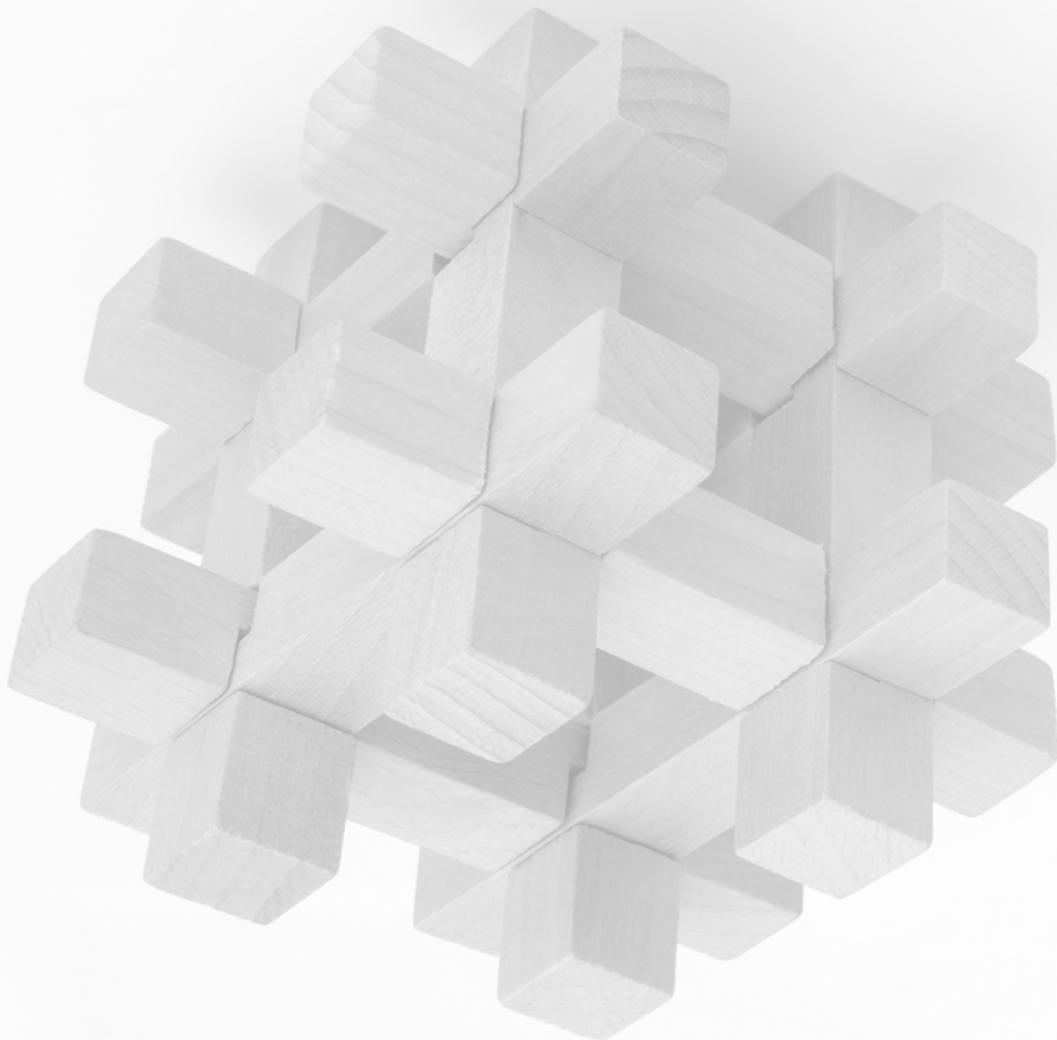


CONGRÈS 2023

24 au 26 mai
Hôtel Manoir Victoria | Québec

AFMQ Association
des fabricants
de meubles
du Québec

PLAN DE COMMANDITES



L'ÉVÉNEMENT

Assemblés pour progresser.

Un énoncé simple, en peu de mots, qui veut dire beaucoup. Qui veut dire qu'ensemble on peut aller plus loin.

Sous un semblant d'accalmie, les défis auxquels nos membres font face continuent d'être nombreux. Plus que jamais *l'assemblage* de nos forces a lieu d'être. Le Congrès 2023 se veut donc rassembleur, à l'image de l'Association des fabricants de meubles du Québec, dont la raison d'être prend sons sens plus que jamais.

Et par-dessus tout, le congrès se veut un lieu de partage formateur dans une ambiance positive et conviviale :

- Sept conférences au contenu pertinent présentées par des experts dans leur domaine respectif.
- Plusieurs occasions de réseautage : cocktail précongrès, apéro réseautage, pause-café et activité le jeudi soir favorisant les échanges.

POURQUOI être PARTENAIRE?

- Pour être associé à un événement qui regroupe la majorité des membres fabricants de l'AFMQ.
- Pour consolider vos liens avec vos partenaires actuels, et possiblement leur proposer de nouveaux produits ou services
- Pour développer de nouvelles relations d'affaires
- Pour augmenter la visibilité de votre entreprise auprès d'un public ciblé
- Pour augmenter la notoriété de votre entreprise dans le secteur du meuble
- Pour rejoindre directement les personnes qui ont le pouvoir décisionnel dans les entreprises présentes.

QUI SONT les CONGRESSISTES?

Cet événement s'adresse à tous les membres de l'AFMQ : fabricants de meubles résidentiels, fabricants de meubles de bureaux, institutionnels et architecturaux, fabricants de composantes et bien sûr, fournisseurs de l'industrie. Cette année nous visons à attirer non seulement les gestionnaires, mais également les responsables des ressources humaines et de la production de chaque entreprise.

Nous attendons entre 60 et 70 participants (fabricants et fournisseurs), et une trentaine d'entreprises manufacturières.

PROMOTION du CONGRÈS

- **Six** courriels ciblés aux responsables des entreprises et aux responsables des ressources humaines, entre le 9 février janvier et le 10 mai 2023.
- Publication dans **quatre** infolettres mensuelles Le Motbilier (février, mars, avril et mai 2023).
- Promotion sur l'accueil du **site web** de l'AFMQ et page dédiée à l'événement.
- Intégration dans la **signature** des membres de l'équipe de l'AFMQ.
- **Quatre** publications sur la page Facebook de l'AFMQ.
- **Quatre** publications sur le profil LinkedIn de l'AFMQ.
- Relances téléphoniques.

OCCASIONS de COMMANDITES

Cocktail de bienvenue précongrès du mercredi 24 mai

2000 \$

- Sous-verres (quantité 100) en carton ensemencé de graines de légumes, de fines herbes ou de fleurs, avec la mention *Ce cocktail vous est offert par (entreprise)* avec logo sur les tables du cocktail. Les participants sont invités à conserver les sous-verres, ce qui vous procure une visibilité supplémentaire et de plus longue durée. Pour visualiser : <https://alternaeco.com/produits/sous-verre-papier-ensemence/>
- Logo sur le site de l'AFMQ dans la section *Partenaires du Congrès*, avec lien externe à votre site web.
- Logo (avec lien externe à votre site web) dans le courriel de remerciement des commanditaires envoyé par l'AFMQ à tous ses membres après le congrès.

Conférences du jeudi 25 mai

6000 \$ pour les cinq conférences

- Mention et remerciement de votre entreprise dans le discours d'ouverture du PDG de l'AFMQ.
- Possibilité de faire une courte présentation de votre entreprise avant la première conférence de la journée (5 minutes maximum).
- Possibilité de déposer des feuillets promotionnels de votre entreprise sur les tables des congressistes.
- Logo sur le site de l'AFMQ dans la section *Partenaires du Congrès*, avec lien externe à votre site web.
- Logo (avec lien externe à votre site web) dans le courriel de remerciement des commanditaires envoyé par l'AFMQ à tous ses membres après le congrès.

Conférences du vendredi 26 mai

4000 \$ pour les deux conférences

- Mention et remerciement de votre entreprise dans le discours d'ouverture du PDG de l'AFMQ.
- Possibilité de faire une courte présentation de votre entreprise avant la première conférence de la journée (5 minutes maximum).
- Possibilité de déposer des feuillets promotionnels de votre entreprise sur les tables des congressistes.
- Logo sur le site de l'AFMQ dans la section *Partenaires du Congrès*, avec lien externe à votre site web.
- Logo (avec lien externe à votre site web) dans le courriel de remerciement des commanditaires envoyé par l'AFMQ à tous ses membres après le congrès.

Pause-café du jeudi 25 mai

2000 \$ pour les deux pause-café

- Logo et mention *Cette pause-café vous est offerte par (nom de votre entreprise)* sur une affiche 24x36 po disposée à côté de la table des breuvages.
- Logo sur le site de l'AFMQ dans la section *Partenaires du Congrès*, avec lien externe à votre site web.
- Logo (avec lien externe à votre site web) dans le courriel de remerciement des commanditaires envoyé par l'AFMQ à tous ses membres après le congrès.

Pause-café du vendredi 26 mai

1000 \$

- Logo et mention *Cette pause-café vous est offerte par (nom de votre entreprise)* sur une affiche 24x36 po disposée à côté de la table des breuvages.
- Logo sur le site de l'AFMQ dans la section *Partenaires du Congrès*, avec lien externe à votre site web.
- Logo (avec lien externe à votre site web) dans le courriel de remerciement des commanditaires envoyé par l'AFMQ à tous ses membres après le congrès.

Apéro réseautage du 25 mai

3000 \$

- Sous-verres (quantité 100) en carton ensemencé de graines de légumes, de fines herbes ou de fleurs, avec la mention *Cet apéro vous est offert par (entreprise)* avec logo sur les tables de l'apéro. Les participants sont invités à conserver les sous-verres, ce qui vous procure une visibilité supplémentaire et de plus longue durée. Pour visualiser : <https://alternaeco.com/produits/sous-verre-papier-ensemence/>
- Logo sur le site de l'AFMQ dans la section *Partenaires du Congrès*, avec lien externe à votre site web.
- Logo (avec lien externe à votre site web) dans le courriel de remerciement des commanditaires envoyé par l'AFMQ à tous ses membres après le congrès.

Lunch du jeudi 25 mai

2000 \$

- Sous-verres (quantité 100) en carton ensemencé de graines de légumes, de fines herbes ou de fleurs, avec la mention *Ce lunch vous est offert par (entreprise)* avec logo sur les tables de la salle à manger. Les participants sont invités à conserver les sous-verres, ce qui vous procure une visibilité supplémentaire et de plus longue durée. Pour visualiser : <https://alternaeco.com/produits/sous-verre-papier-ensemence/>
- Logo sur le site de l'AFMQ dans la section *Partenaires du Congrès*, avec lien externe à votre site web.
- Logo (avec lien externe à votre site web) dans le courriel de remerciement des commanditaires envoyé par l'AFMQ à tous ses membres après le congrès.

Souper du jeudi 25 mai

5000 \$

- Mention et remerciement lors du mot d'introduction du PDG de l'AFMQ.
- Possibilité d'une prise de parole lors du mot d'ouverture (maximum 5 minutes).
- Impression de votre logo sur le menu du banquet.
- Logo sur le site de l'AFMQ dans la section *Partenaires du Congrès*, avec lien externe à votre site web.
- Logo (avec lien externe à votre site web) dans le courriel de remerciement des commanditaires envoyé par l'AFMQ à tous ses membres après le congrès.
- Forfait de deux jours pour un duo inclus dans la commandite.

Vin offert lors du souper du jeudi 25 mai

1000 \$

- Mention et remerciement lors du mot d'introduction du PDG de l'AFMQ.
- Logo sur le site de l'AFMQ dans la section *Partenaires du Congrès*, avec lien externe à votre site web.
- Logo (avec lien externe à votre site web) dans le courriel de remerciement des commanditaires envoyé par l'AFMQ à tous ses membres après le congrès.