

Si ce message ne s'affiche pas correctement, [cliquez ici](#)



LE MOTBILIER

Association des fabricants de meubles du Québec

INFOLETTRE

Revue de l'année 2015

Décembre est un moment privilégié pour faire un retour sur l'année qui se termine. À l'AFMQ, 2015 fut marquée par le changement, essentiellement occasionné par la mise en place du plan stratégique. Les réalisations sont nombreuses, et le Congrès annuel a conclu le tout en beauté.

Deux AGA en 2015

En 2015, les membres ont eu l'occasion d'assister à deux Assemblées générales annuelles, situation exceptionnelle créée par le déplacement de la date de la fin d'année financière de l'AFMQ, du 31 mars au 31 juillet en raison du changement de date du Salon canadien du meuble.

Le 18 juin, la première AGA a permis d'élire trois nouveaux administrateurs au Conseil d'administration : messieurs Philippe Darveau du Groupe Bermex, Claude de Lanauze d'Hettich et Guy Tousignant de Matelas Mirabel. Soulignons la précieuse contribution des administrateurs sortants : messieurs Émile Hudon de RCM Architectural, Joël Le Coze de Matelas Ther-A-Pedic, Daniel Pelletier d'Artopex, et Daniel Walker de Jaymar.

La seconde AGA de l'année s'est tenue le 21 novembre durant le Congrès. On y a présenté le Rapport des activités qui a suscité des discussions intéressantes. Notons aussi la venue d'un nouvel administrateur au Conseil d'administration, monsieur Théodore Homa de G. Romano, nommé par le Conseil d'administration le 4 novembre dernier.

Nos événements

Du 4 au 7 juin se tenait le [Salon canadien du meuble 2015](#), une édition renouvelée qui a permis de mettre fin au déclin que connaissait l'événement depuis plusieurs années, tant quant au nombre d'exposants qu'au nombre de visiteurs. Selon nos sondages, 85 % des exposants et 94 % des acheteurs ont exprimé leur intention de participer au Salon 2016 : un vote de confiance dont nous sommes fiers!

Le 18 juin, l'AFMQ organisait le [Golf de l'industrie du meuble](#), auquel était jumelé une randonnée de vélo. Le rendez-vous s'est tenu au Club de golf de la Vallée du Richelieu, à Sainte-Julie : une journée splendide sur un site exclusif!

Du 19 au 21 novembre, les membres ont participé au Congrès 2015 qui fut un vibrant succès avec des conférences aussi pertinentes qu'inspirantes et de nombreuses occasions de réseautage. Notons la présence du ministre Girard au cocktail d'ouverture. D'ailleurs, le [retour sur l'événement](#) se trouve toujours sur notre site Internet. Au plaisir de vous y voir nombreux en 2016!

Services aux membres

Service de crédit : quatre rencontres du [service d'information de crédit canadien](#) se sont tenues en 2015 et ont été marquées par une hausse de la participation.

Assurances de dommages : Au-delà des économies importantes réalisées par nos membres, ce programme bénéficiera de la nouvelle collaboration avec l'AFDICQ et l'AVFQ : le groupement élargi haussera le volume et permettra de bonifier l'offre aux membres de l'AFMQ.

Assurances collectives : **Nouveau!** À la demande des membres et à la suite d'un processus rigoureux, la firme Mallette met sur pied un programme d'assurances collectives pour nos membres. Le nouveau programme prévoit des économies substantielles ainsi qu'une offre souple permettant à chaque membre de moduler son régime et d'offrir à ses employés un choix de protections. Les détails sont à venir en janvier 2016, mais si votre renouvellement arrive en janvier, vous pouvez communiquer dès aujourd'hui avec M. Christian Renaud, de Mallette en composant le 418 653-4455 x2542 ou en lui écrivant à christian.renaud@mallette.ca.

Relations gouvernementales : L'année 2015 fut également celle où les efforts en matière de relations gouvernementales se sont accentués et ont commencé à porter fruits : participation au Comité sur l'allègement réglementaire ainsi qu'à une consultation sur les matériaux de rembourrage en Ontario, liste des programmes gouvernementaux, membre du comité consultatif d'Export Québec, rencontres avec le MEIE et présence du ministre Girard au Congrès.

Visibilité et communications : Cette année encore, l'AFMQ a travaillé à accroître la visibilité de ses membres et à mieux communiquer avec ceux-ci :

- Achats de 10 publicités dans les magazines *Chez soi* et *Les idées de ma maison*, le journal *Les Affaires* et dans le guide du SIDIM
- 7 retombées médiatiques dans les quotidiens : *Le Journal de Montréal*, [Le Devoir](#), en plus de celles pour le Salon canadien du meuble
- 2 entrevues télévisées du PDG, Pierre Richard : à [La Facture de Radio-Canada](#) et sur la chaîne Argent.
- Promotion des produits des membres sur le [site Internet de l'AFMQ](#), dont l'achalandage de près de 30 000 visiteurs uniques est en hausse de 23 % en un an
- Publication des 11 éditions de l'infolettre [Le Motbilier](#)
- Animation constante sur les profils [LinkedIn](#) et [Facebook](#) de l'AFMQ
- Production de l'[émission télé dédiée à la fabrication de meubles](#), présentée sur Télémag

Pour ne rien manquer, veuillez consulter la section « [Revue de presse](#) » sur notre site Internet.

Enfin, 13 entreprises se sont jointes à la famille de l'AFMQ : Arseno, Art Elements Design, Bois & Design, Bois Urbain, BSG inc., Clear Destination, Création Viebois, Exo B2B, Paradigme Affaires Publiques, Planage J.C. 2000, Pulsion Québec, Rembourrage Inter-Provincial et Scierie Fernand Rancourt.

Tous ces projets et bien plus sont à suivre en 2016!

Nouvel outil de promotion en 2016 : Week-end visites libres

L'AFMQ offre à ses membres un nouvel outil de promotion en s'associant aux Week-ends visites libres (WVL). En nouveauté pour la 20e



édition des WVL, 4 unités seront aménagées avec des meubles québécois, par des designers professionnels, chapeautés par Jean-Claude Poitras.

L'AFMQ recrute présentement des fabricants de meubles qui participeront à cette initiative. Les détails se trouvent [sur notre site Internet](#).

Le PDG de l'année

Le journal *Les Affaires* annonçait dans [son édition du 5 décembre](#) la nomination de monsieur Richard Lord, PDG de Quincaillerie Richelieu, une entreprise membre de l'AFMQ, à titre de « PDG de l'année, moyenne entreprise ». Au fil des années, Monsieur Lord a transformé l'entreprise de quincaillerie de Montréal en leader canadien. Depuis son arrivée en 1988, il a notamment mené 55 acquisitions, à raison de deux ou trois par année.

L'AFMQ tient à féliciter M. Lord de cet accomplissement.



Une autre reconnaissance pour Artopex

Artopex a récemment remporté un Prix Desjardins Entrepreneurs 2015, dans la catégorie « Innovation et Productivité ». Ces prix honorent les personnes et les entreprises qui contribuent de façon exceptionnelle à enrichir la communauté. Vous pouvez d'ailleurs [visionner la vidéo de l'entreprise](#) produite dans le cadre du concours.

Toutes nos félicitations à l'équipe d'Artopex!



Prévention : êtes-vous prêt pour l'hiver?

Les risques associés aux rigueurs de la saison hivernale requièrent la mise en place d'un plan d'interventions spécifique qui peut prévenir les bris accidentels dus au gel et à l'accumulation de la neige.

- Les installations d'extincteurs automatiques à air comprimé devraient être inspectées et soumises à une vérification complète des points bas.
- Les systèmes de chauffage devraient être vérifiés par un entrepreneur qualifié.
- Les voies d'accès piétonnières et de circulation de véhicules devraient être adéquatement dégagées et enduites d'abrasif.
- Une politique de déneigement des toitures devrait être élaborée et considérer les dénivellations de structures.

Bon hiver!

Par : Pierre Charbonneau, Prévention et gestion des risques, [EGR inc.](#)

SUIVEZ-NOUS



www.afmq.com | info@afmq.com

[Désinscription](#) | [Modifier mon profil](#)

AFMQ

**Association
des fabricants
de meubles
du Québec**

101-1111, rue Saint-Urbain,
Montréal, QC, H2Z 1Y6
Tel.: 514 866-3631 | 1 800 363-6681
Fax: 514 871-9900 | 1 888 538-7648